



San Sebastián, 22 de marzo de 2019

“ROAD TALKS”, JORNADA SOBRE MOVILIDAD, TURISMO Y TERRITORIO

## La movilidad, el turismo: factores esenciales para el desarrollo social, cultural y económico del territorio

*La diputada foral de movilidad y ordenación del territorio ha recordado el carácter complementario del transporte público con el privado, invitando a conocer Gipuzkoa a través de las líneas de Lurraldebús.*

*El presidente del RACVN ha calificado al automóvil como “medio fundamental de libertad de las personas” ensalzando su valor como medio de transporte, ocio y disfrute que posibilita conocer nuevos lugares.*

*El turista debe ser contemplado de manera especial dentro de los planes de movilidad porque presenta sus propias particularidades. El turismo y la movilidad deben ser abordados de forma conjunta.*

*Es necesario hacer partícipe a la ciudadanía sobre las decisiones estratégicas respecto al turismo y sobre el diseño del tipo de municipio que se quiere ser al respecto.*

Esta mañana se ha celebrado “ROAD TALKS”, la primera jornada sobre Movilidad, Turismo y Territorio de Euskadi, en el palacio Miramar de Donostia-San Sebastián, que ha estado organizada por Basquetour, Agencia Vasca de Turismo, Sociedad Pública de promoción turística dependiente del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, y el Real Automóvil Club Vasco Navarro (RACVN)

La jornada ha comenzado a las 9:00, con el saludo y la apertura de la jornada de la mano del presidente del RACVN, Pedro Martínez de Artola y del director general de Basquetour, Harkaitz Millán. Martínez de Artola ha comenzado destacando el interés y el carácter constructivo de una jornada que ha calificado como “útil e interesante para el territorio”.

**El presidente del RACVN ha subrayado el uso del automóvil como medio funcional de transporte y de ocio y disfrute que posibilita conocer nuevos lugares, calificándolo como “medio fundamental de libertad de las personas”.** Pedro Martínez de Artola ha finalizado su intervención destacando que, “ante el problema de la despoblación de las zonas rurales, la movilidad turística puede ser una solución y una puesta en valor de lugares poco conocidos, o lo que es lo mismo, interpretando **la movilidad como un punto de desarrollo social, cultural y económico**”.

Harkaitz Millán se ha centrado en la relevancia de poner en común cuestiones como el sector turístico, la movilidad, el sector público, el privado y el asociativo para poder tejer una red que posibilite la realización de apuestas estratégicas que avancen y se consoliden. El director de Basquetour ha recordado que muchas veces “olvidamos que la movilidad se basa en la libertad de poder



**BASQUE TOUR** *turismoaren euskal agentzia*  
*agencia vasca de turismo*



COMUNICADO  
DE PRENSA  
**SERVICIOS**

**RAC VASCO NAVARRO**  
Paseo de los Fueros, 4  
San Sebastián  
Tel. 943 430 800  
Fax 943 429 150  
[sansebastian@racvn.net](mailto:sansebastian@racvn.net)



**BASQUE TOUR** *turismoaren euskal agentzia*  
*agencia vasca de turismo*



COMUNICADO  
DE PRENSA  
**SERVICIOS**

escoger dónde parar, qué ver, dónde comer,, etc; y que precisamente esto debe ser tomado en consideración “como punto de partida para establecer nuevas colaboraciones”.

Tras el saludo inicial, el director del RACVN, Eduardo Martínez, ha dado paso al primer bloque de ponencias, **destacando el interés de la jornada desde la perspectiva del RACVN, ya que “en un momento en el que se criminaliza al automóvil, la jornada posibilita poder ensalzar su valor como recurso económico y como medio de transporte y como elemento para poder conocer nuevos lugares con total libertad”**. Martínez ha recordado que “el automóvil no está reñido con los demás medios de transporte, sino que se complementa con todos ellos”.

## PONENCIAS TÉCNICAS

**Harkaitz Millán, director general de Basquetour: “The Basque Route”, una propuesta para recorrer los lugares más emblemáticos y atractivos de Euskadi en 8 etapas**

En su intervención, el director de Basquetour ha comenzado destacando que el objetivo de la agencia que preside es desestacionalizar y descentralizar las estancias turísticas, para lo cual es imprescindible promover ofertas turísticas como “The Basque Route” una propuesta para recorrer los lugares más emblemáticos y atractivos de Euskadi en 8 etapas de unos cien kilómetros aproximados cada uno de ellas, con el objetivo de disfrutar el paisaje, “sin poner tanto el acento en llegar a un lugar, como en disfrutar del trayecto”. La ruta completa atravesaría los tres territorios históricos, 70 municipios y casi 1000 kilómetros en total con 125 puntos de interés turístico, tres de patrimonio de la humanidad y una reserva de la biosfera. La ruta completa y cada una de las etapas se pueden conocer en la página web “thebasqueroute.eus”.

**Marisol Garmendia, diputada foral de movilidad y ordenación del territorio: Conocer Gipuzkoa a través del transporte público.**

Al comienzo de su intervención, la diputada foral de movilidad y ordenación del territorio ha recordado el carácter compatible y complementario del transporte público con el privado, coincidiendo con la idea de libertad, la posibilidad de conocer nuevos paisajes y de disfrutar de la conducción que otorgan los medios privados. “Quienes nos visitan, en su mayoría acuden por carretera, pero eso no quita a que en un momento dado puedan combinar su automóvil con el autobús, el tren e incluso la bicicleta”, ha matizado. Sin embargo, Garmendia ha centrado su ponencia en la posibilidad de conocer Gipuzkoa y realizar turismo a través del transporte público y de manera más concreta, a través de las 111 líneas de Lurraldebus, que permiten desplazarse a cualquier punto del territorio. Además, la diputada foral ha destacado el sistema público integrado de transporte, a través de la tarjeta MUGI, con la que, a partir del 1 de abril, también se podrá



**BASQUE TOUR** *turismoaren euskal agentzia*  
*agencia vasca de turismo*



COMUNICADO  
DE PRENSA  
**SERVICIOS**

utilizar los trenes de cercanías, y que tendrá los mismos precios y descuentos progresivos premiando a quien más utilice el transporte público. Vinculado al sector turístico Marisol Garmendia ha recordado que existe una tarjeta MUGI para los turistas denominada “Basque Card” y una APP pionera en todo el país mediante la cual se pueden reservar billetes de los autobuses de Lurraldebus de manera previa. Asimismo, ha concluido resaltando el incremento del uso de las líneas de Lurraldebus, que crecen en torno a un 2% al año y que durante el 2018 batieron un nuevo record de 25 millones de viajes

### **Alejandro Domínguez, jefe de la Dirección Provincial de Tráfico de Gipuzkoa: La Movilidad y el Turismo desde la perspectiva de la Seguridad Vial**

El jefe de la Dirección Provincial de Tráfico de Gipuzkoa ha comenzado su intervención recordando la labor de la DGT y citando el caso del País Vasco y Cataluña en el que la gestión del tráfico está transferida a los gobiernos autonómicos. A pesar de ello, Domínguez ha subrayado la gran labor de coordinación y apoyo que se realizan entre las distintas direcciones de tráfico.

El responsable de la Dirección Provincial de Tráfico, ha comenzado destacando el problema que supone la movilidad sobre todo ligada al turismo poniendo ejemplos de operaciones que coordina la DGT, como la Campaña de Verano o la operación Paso del Estrecho que encuentra en Irún uno de los principales pasos de estas vías. Alejandro Domínguez ha matizado que la DGT entiende el turismo y la movilidad centrada y enfocado en la seguridad vial. El objetivo es hacer las carreteras más seguras para todos.

### **Ramón Ledesma, asesor de “Pons Seguridad Vial”: El turista debe ser contemplado de manera especial dentro de los planes de movilidad porque presenta sus propias particularidades.**

El asesor de “Pons Seguridad Vial” ha comenzado su intervención recordando que en España tenemos 82 millones de turistas anualmente y que nosotros mismos somos turistas nacionales al desplazarnos por las distintas regiones. Ramón Ledesma ha destacado que “al turista hay que tratarlo de forma especial dentro del plan de movilidad ya que presenta sus propias características y peculiaridades”. Según Ledesma, “la seguridad vial es la imagen de seguridad de un territorio”, y por esa razón, “en todo el proceso de restricciones de acceso a la ciudad debemos tener cuidado porque podemos ahuyentarlo en su llegada a la ciudad”. Para ello es preciso “planificar su itinerario y tranquilizarlo y para ello sería idóneo una señalización específica para turísticas, de manera que les pueda ayudar a ir de un lugar a otro y estacionar en los lugares idóneos sin miedo a ser multado”.



MEGANOSTADUN,  
TURISMO ETA  
LURRALDISEAN  
INGURUKO  
JASQUALDIA

JORNADA  
SOBRE  
MOVILIDAD,  
TURISMO Y  
TERRITORIO



**BASQUE  
TOUR** *turismoaren  
euskal agentzia*  
*agencia vasca  
de turismo*



TURISMO, MERKATUETZA  
ETA KONTSUMO GABIA

DEPARTAMENTO DE TURISMO,  
COMERCIO Y CONSUMO

COMUNICADO  
DE PRENSA  
**SERVICIOS**

Durante el segundo bloque se ha podido disfrutar de ponencias referidas a experiencias turísticas y/o casos prácticos de diferentes rutas turísticas por carretera, poniendo en valor el uso del automóvil particular como medio de disfrute y garante de la realización de un turismo libre y pausado.

El “Grand Tour de Catalunya”, que presentado por su Brand Manager, Roser Cedó, propone una selección de lugares y actividades estimulantes y atractivos a lo largo de 2.200 kilómetros para recorrer con nuestro automóvil, fraccionados en 9 itinerarios o etapas que cubren la mayor parte de las 42 comarcas naturales de Cataluña.

Beatriz Miguel, miembro del departamento de Promoción Turística y Planificación de la Dirección de Turismo del Gobierno de Aragón ha presentado “Aragón Slow Driving”, una iniciativa ideada para promocionar el turismo en Aragón, por *carreteras secundarias que discurren por los paisajes más sorprendentes y característicos. Basada en la filosofía italiana “slow food”, de comer bien, tranquila y relajadamente creando una sensación de bienestar, la propuesta busca hacer lo propio mientras se recorren las carreteras aragonesas por distintos itinerarios disfrutando del paisaje y de los distintos lugares a través de sus carreteras. Además de fomentar el turismo en la comunidad, algunos de los objetivos más interesantes de “Aragón Slow Driving”, están orientados a vertebrar Aragón, aumentar la estancia media, repercutir de manera positiva en los lugares turísticos de acceso más difícil, más desconocidos y generar nuevas expectativas e intereses a los turistas.*

La directora de *Hautes-Pyrénées Tourisme Environnement*, Isabelle Pélieu ha presentado el “Pyrénées Road Trip”. Se trata de una propuesta para conocer la cadena montañosa que une España y Francia, ofreciendo una manera distinta de conocerlos, por diferentes rutas, viajando de manera pausada y disfrutando de espectaculares panorámicas. “Pyrénées Road Trip” nos propone 11 lugares imprescindibles y varios itinerarios en función de los días que se dispongan para ello, además de información y soluciones para hospedarse, circuitos con alquiler de coche, etc.

## **MESA REDONDA SOBRE LA DESCENTRALIZACIÓN TURÍSTICA, EL TRANSPORTE Y LA MOVILIDAD DENTRO DEL TERRITORIO**

En la mesa redonda han participado el asesor de “Pons Seguridad Vial”, Ramón Ledesma, el director de “Brittany Ferries”, Manuel Pascual; la directora del departamento de Turismo de la Universidad de Deusto, Basagaitz Guereño; la fundadora y gerente de la agencia turística receptiva “Basque Destination”, Lorea Uranga; y el responsable del área institucional de “Movelia”, Juan José Rodríguez.

En la mesa redonda han salido ideas muy interesantes como las siguientes:

**RAC VASCO NAVARRO**  
Paseo de los Fueros, 4  
San Sebastián  
Tel. 943 430 800  
Fax 943 429 150  
[sansebastian@racvn.net](mailto:sansebastian@racvn.net)



**La necesidad de colaborar entre instituciones públicas y privadas afines a los sectores de la movilidad, el turismo y el territorio para establecer objetivos y planes de trabajo reales conjuntos que beneficien a todos.** Sin embargo, se ha recordado que el sector privado tiene ánimo de lucro y que por lo tanto busca un retorno más inmediato (el negocio), que el sector público, mientras que este segundo se establece objetivos con plazos más largos, para ello deberían establecerse puntos intermedios de equilibrio.



Asimismo, **se ha ironizado sobre los marcos legales y las competencias de cada territorio o administración pública como freno u obstáculo para la puesta en marcha efectiva de distintas acciones.** En la mesa redonda se ha comentado que, en muchos casos la preocupación por aclarar a quién corresponde cada competencia concreta o si es de más de un organismo ha demorado o frenado acciones o proyectos, pero que “parece ser que esto poco a poco se va encauzando”.



También se ha ironizado sobre que **tengamos mala señalética respecto al resto de países, siendo necesario unas señales comprensibles por todos los usuarios y específicas para los turistas si fuera necesario, siempre con el objetivo final de comunicar de manera efectiva.**



**La despoblación de los núcleos rurales es una realidad, que podría ser paliada o frenada parcialmente a través del turismo rural e incluso del teletrabajo,** que permitiría a muchas personas trabajar desde su propia casa, pudiendo encontrarse esta en núcleos rurales. Sin embargo, si bien es verdad que podemos comunicarnos internacionalmente de manera fácil a través de las nuevas tecnologías, internet o video llamadas, todavía existen muchos núcleos rurales cercanos a nosotros en los que esto no es posible, pero si lo fuera podría contribuir a una repoblación.



**En relación a las nuevas tecnologías, éstas se han destacado como valedor del nuevo paradigma del turista,** que se apoya en éstas para planificar su viaje, informarse, realizar reservas, etc.

Otro aspecto destacado ha **sido la necesidad de que el turismo y la movilidad se tomen en consideración de manera conjunta** ya que están directamente relacionadas o de que, tanto el sector público, como el privado afín a los sectores del turismo y la movilidad trabajen de manera conjunta de manera efectiva y “sin complejos”, para establecer objetivos y alcanzar resultados conjuntos que beneficien a todos y en todos los sentidos.

Se ha insistido sobre **la necesidad de una ordenación institucional que se centre en la movilidad,** ya que mientras que si existen de sectores afines como el tráfico o los transportes no existe una ordenación territorial que se centre exclusivamente en la movilidad como tal, siendo algo fundamental.

También se ha insistido **sobre la necesidad de hacer partícipe a la ciudadanía de los distintos lugares y consultarles sobre el tipo de municipio que quieren ser o no ser referidos al turismo y las decisiones estratégicas que se puedan tomar al respecto.**



Los ponentes también han coincidido en que una ciudad o municipio más amable para sus habitantes es también más amable para los turistas. En relación a esta idea se ha insistido sobre la necesidad de espacios conectados pero amigables.

La jornada ha concluido con la presentación de un *graphic recording* creado por el ilustrador Ángel López de Luzuriaga, "Ardiluzu", que a través de varios dibujos ha sintetizado de una manera muy divertida y desenfadada.



**BASQUE  
TOUR** *turismoaren  
euskal agentzia*  
*agencia vasca  
de turismo*



COMUNICADO  
DE PRENSA  
SERVICIOS

**RAC VASCO NAVARRO**  
Paseo de los Fueros, 4  
San Sebastián  
Tel. 943 430 800  
Fax 943 429 150  
[sansebastian@racvn.net](mailto:sansebastian@racvn.net)