

autofácil

PONS

SEGURIDAD
VIAL

AUTO

SCOUT24

 lainformacion.com

PRESENTAN

Los españoles ante la nueva movilidad

III Estudio. Abril 2017

COLABORAN

LUIKE
IBEROAMERICANA
DE REVISTAS LIDER



 **ALD**
Automotive

Encuesta sobre los conductores y la nueva movilidad

- Se van normalizando, durante el proceso de la adquisición, las nuevas tecnologías. Tanto es así que ya 4 de cada 10 encuestados -el 39,11%- reconoce que compraría un vehículo sin probarlo ni verlo in situ; tan sólo configurándolo a través de los nuevos programas de 'realidad virtual' de las marcas. Eso sí, de ellos, casi 2/3 partes, el 24,43% admite que lo haría sólo si, de esta forma, se redujeran los costes del automóvil. ¿Otro dato singular? El 11,63% de los encuestados reconocen que ya han cerrado una compra o venta de un vehículo vía la *app* de mensajería WhatsApp.
- De los factores que influyen en la compra de un vehículo, el precio, el consumo y la fiabilidad son los más valorados. Sin embargo, hay que señalar que la importancia del factor 'emisiones contaminantes'... casi se ha duplicado en apenas un año. En 2016 lo indicaban como importante el 16% de los encuestados, pero este año lo han hecho el 28,10% de los entrevistados.
- A la hora de adquirir un nuevo vehículo, 3 de cada 4 encuestados, el 73,26%, se plantean ya la compra de uno respetuoso con el medio ambiente. Son un 15,64% más que en 2015, cuando ya contestaban afirmativamente a esta pregunta el 57,62% de los entrevistados. Los vehículos más interesantes para el gran público siguen siendo los híbridos -los consideran una opción el 48,09% de los entrevistados- seguido de los eléctricos: los menciona un 24,09% de los encuestados, un 8% más que en 2015.
- La reciente aprobación de medidas anticontaminación condiciona, a 6 de cada 10 encuestados -concretamente, al 61,73%-, al plantearse la compra de un nuevo vehículo. Así, por ej., un 40,21% señala que ya no comprará un automóvil con motor diésel! Y un 4,61% indica que ya no volverán a adquirir un nuevo vehículo... Lógicamente, los conductores más condicionados por estas medidas son los de Barcelona y los de Madrid.
- Las medidas anticontaminación contribuyen al auge de los sistemas de vehículo compartido. Si bien sólo un 13,84% de los encuestados ha recurrido a ellos, a otro 13,09% les gustaría probarlo. Sólo un 2,35% desconoce en qué consisten estas soluciones. ¿Las empresas más utilizadas por sus usuarios? Blablacar, a quien han recurrido el 56,99% de los encuestados, y Car2Go, utilizada por el 38,5%.

INFORME

Contexto y cuestiones previas

A/El universo muestral de la encuesta

La encuesta se ha realizado a un total de 5.207 personas de toda España. Las entrevistas se hicieron del 13 de febrero al 19 de marzo.

De las personas entrevistadas, el 39,25% tiene una edad comprendida entre los 45 y los 59 años; mientras que un 35,83% de los encuestados se sitúa en el intervalo de entre los 30 años y los 45 años. De este universo, un 77,58% trabaja habitualmente, un 12,40% está jubilado y un 5,21% se encuentra en situación de desempleo.

De los 5.207 encuestados, el 24,85% vive en localidades de hasta 100.000 habitantes, mientras que el 24,20% lo hace en poblaciones de 100.000 a 500.000 vecinos y un 22,50% lo hace en municipios de menos de 20.000. Por último, un 21,66% tiene su domicilio en municipios de más de un millón de habitantes.

B/Uso y disfrute del coche

- **El 98,02% de los participantes posee el permiso de conducir.** Un 1,83% no se ha sacado el carné y tan sólo se lo han retirado a un 0,15% de los participantes en esta encuesta.
- **2/3 de los participantes, un 66,61%, reconoce que usa su vehículo 5 o más veces a la semana.** Un porcentaje que aumenta hasta el 73,33% en las poblaciones de hasta 100.000 habitantes, pero que desciende hasta el 52,44% en las ciudades más grandes: aquellas con más de un 1 millón de residentes. El grado de uso frecuente del vehículo se sitúa en Madrid en un 64,63% de los encuestados localizados en esta población, un 2,63% más de los que lo usan en Barcelona capital. **Si tenemos en cuenta aquellas personas que reconocen utilizar su automóvil 3 o más veces por semana, ascienden al 80,11% de los participantes en este estudio.** Por el contrario, un 10,2% de los encuestados restringe su uso a los fines de semana; y un 8,2%, a las vacaciones.
- **Sólo el 2,8% de los participantes en este estudio reconoce no usar el coche. Un porcentaje que, sin embargo, dobla el dato recogido en una encuesta realizada en 2016...** y sucede, sobre todo, en las grandes capitales: un 44,70% de los que no recurren al coche viven en ciudades de más de 1 millón de habitantes. Algo que se explica si observamos el porcentaje de madrileños -4,28%- y barceloneses -2,54%- que no utilizan el automóvil.
- **En cuanto al uso del vehículo, 4 de cada 10 encuestados -el 46,12%- lo**

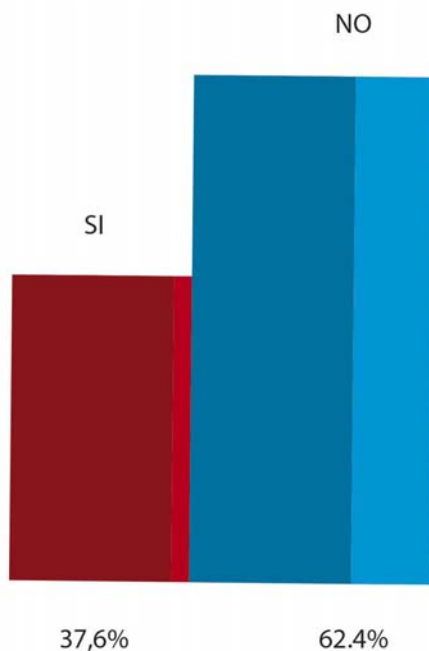
Encuesta sobre los conductores y la nueva movilidad

utiliza en todo tipo de vías. El resto de respuestas se divide, con una ligera ventaja para los primeros, entre aquellos que recurren al coche en ámbito interurbano, el 29,11%, y los que restringen su utilización al urbano: el 22,80%.

- **La propiedad de los vehículos utilizados corresponde, en el 85,90% de los casos, al encuestado o a alguien de su familia** -frente a un 0,41% que indica que usan el de un amigo-. A cambio, sólo un 10,23% de los entrevistados conduce habitualmente un vehículo de empresa y el 0,52% recurre por sistema a los servicios de *carsharing*.
- **¿Utilizas el coche más de lo que deberías? Un 54,4% de los encuestados considera que sí.** Aunque un 24,6% de ellos se justifica indicando que no dispone de otra alternativa de transporte; un 16,26% señala que, con él, tarda menos en realizar sus trayectos respecto a otra alternativa de transporte; y un 11,82% simplemente indica que le resulta “más cómodo”. **Lo más interesante es que, en respuesta a la misma pregunta en una encuesta realizada en 2016, era sólo un 30,5% el que reconocía que usaba su vehículo más de lo necesario.**

1.- Previsión de compra de un automóvil

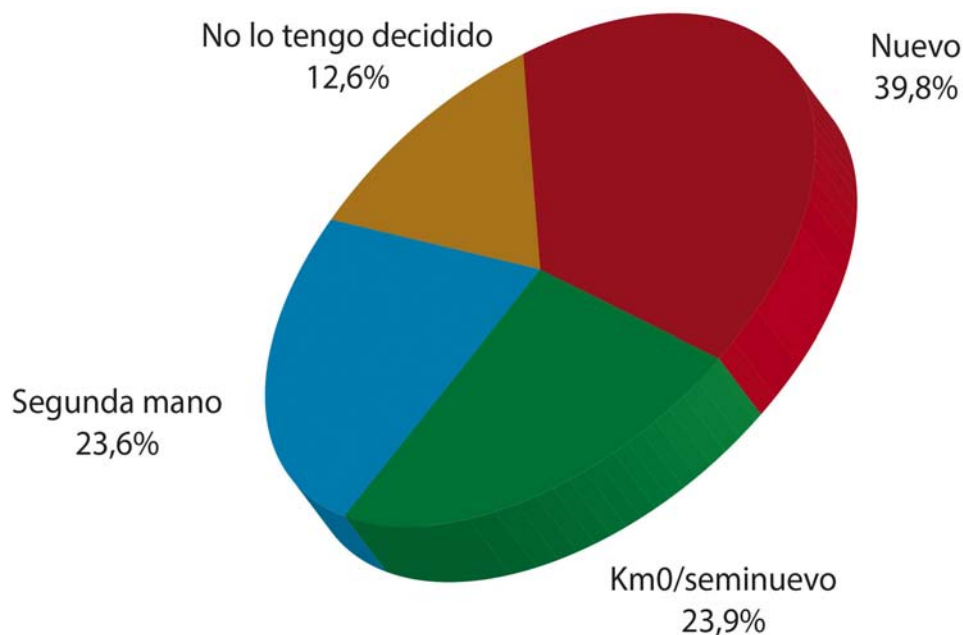
¿Has pensado comprar un coche este año?



¿Coche nuevo o usado?

- Un 37,65% de los entrevistados asegura estar considerando la adquisición de un coche a lo largo de este año: sorprende este dato ya que, en 2016, era un ¡60,78% de los encuestados! los que respondían afirmativamente a esta cuestión.

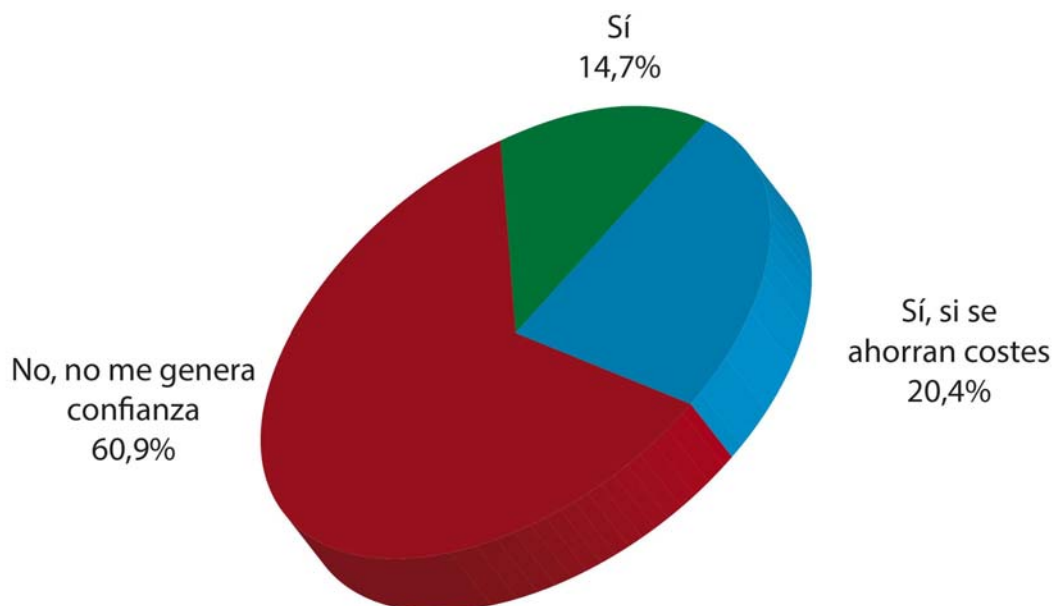
Si has pensado comprar un coche este año, ¿de qué tipo?



- En lo referente al tipo de vehículo a adquirir, un 39,84% de los participantes considera la compra de un coche nuevo –frente al 43% en 2016–. Resulta curioso constatar que las mujeres son más receptivas a la adquisición de un vehículo a estrenar –eligen esta opción el 49,06% de las féminas– que los hombres –el 38,91%–. Un 12,63% de los encuestados no saben aún si comprarán un coche nuevo o usado.
- De los que sopesan adquirir un vehículo ya matriculado –un 47,53%–, casi la mitad, un 23,94%, piensa comprar un automóvil Km0 o seminuevo. El 23,59% restante tiene claro que será un vehículo de mayor antigüedad.

La compra o venta de un vehículo y las nuevas tecnologías

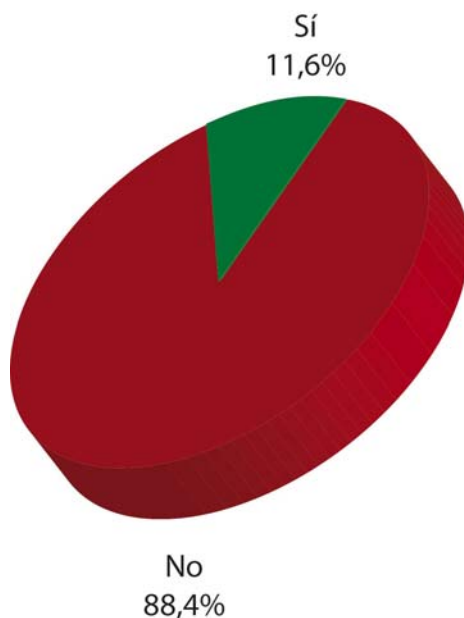
¿Estarías dispuesto a comprar por Internet un coche nuevo que has “creado” mediante realidad virtual, sin verlo o probarlo en persona?



- **Los españoles somos todavía reacios a adquirir un vehículo sin verlo *in situ* ni probarlo;** esto es, a través de los configuradores disponibles en Internet o mediante las nuevas técnicas de ‘realidad virtual’ presentes en los concesionarios. **Así lo demuestra el dato de que 6 de cada 10 españoles –el 60,89%– señala que no lo haría porque “no me genera confianza”.** Además, del 39,11% que responde afirmativamente, un 24,43% reconoce que lo haría sólo si, de esta forma, se redujera el precio final del vehículo.
- Por grupos de edad, los más reacios a adquirir un vehículo mediante las nuevas tecnologías son los encuestados con edades comprendidas entre los 69 y 79 años – el 72,29% señala que no les genera confianza–, mientras que los más ‘dispuestos’ son aquellos de entre 30 a 45 años: de ellos, ‘sólo’ un 55,89% se niega a comprar un vehículo sin verlo ni probarlo.
- Por sexos, existen notables diferencias respecto a la compra de un vehículo mediante ‘realidad virtual’: las mujeres son mucho más reacias a adquirir un coche de esta forma –no les genera confianza a un 77,89%– que los hombres –un 58,25%.

Encuesta sobre los conductores y la nueva movilidad

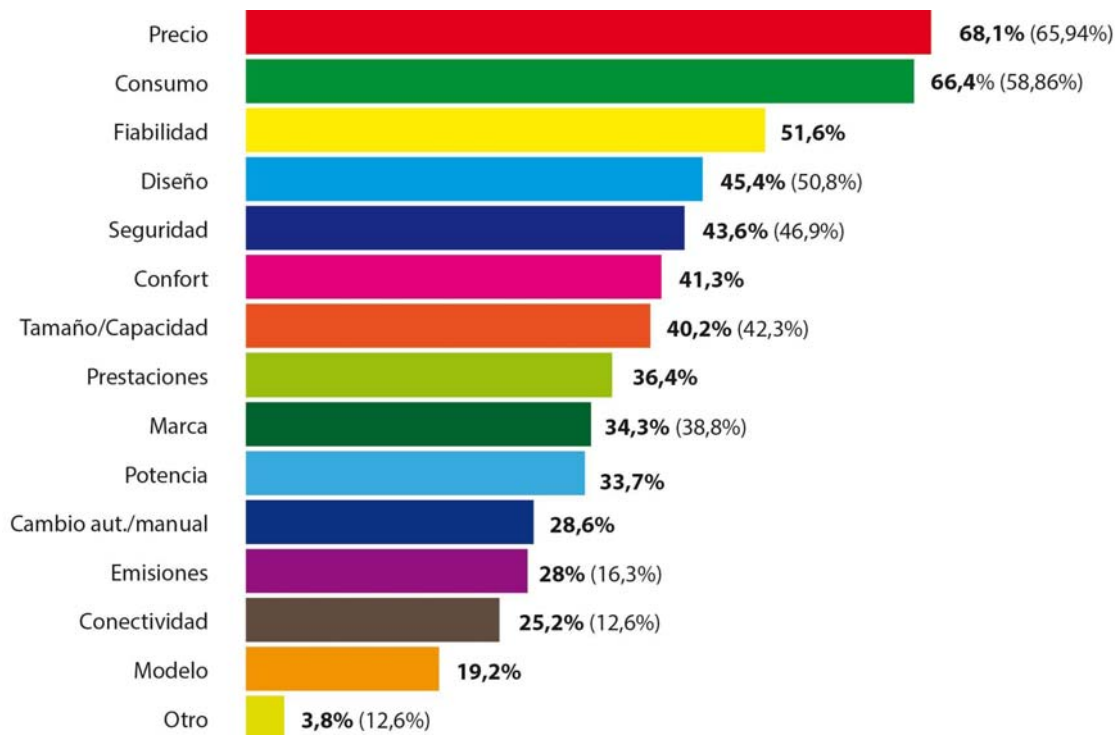
¿Has cerrado alguna vez la compra o la venta de un coche por Whatsapp?



- WhatsApp: Este sistema de mensajería ya ayuda a la compra de vehículos. Un 11,6% de los encuestados reconoce haber cerrado la adquisición de un automóvil utilizándolo.** Los más jóvenes, aquellos con edades comprendidas entre 18 y 30 años y los de entre 30 y 45 años son los que más lo han utilizando: un 15% en ambos grupos de edad. Por sexos, han recurrido a él un 12,53% de los hombres frente a sólo un 5,86% de las mujeres.

¿Por qué compramos un vehículo? Crece la preocupación por la ecología

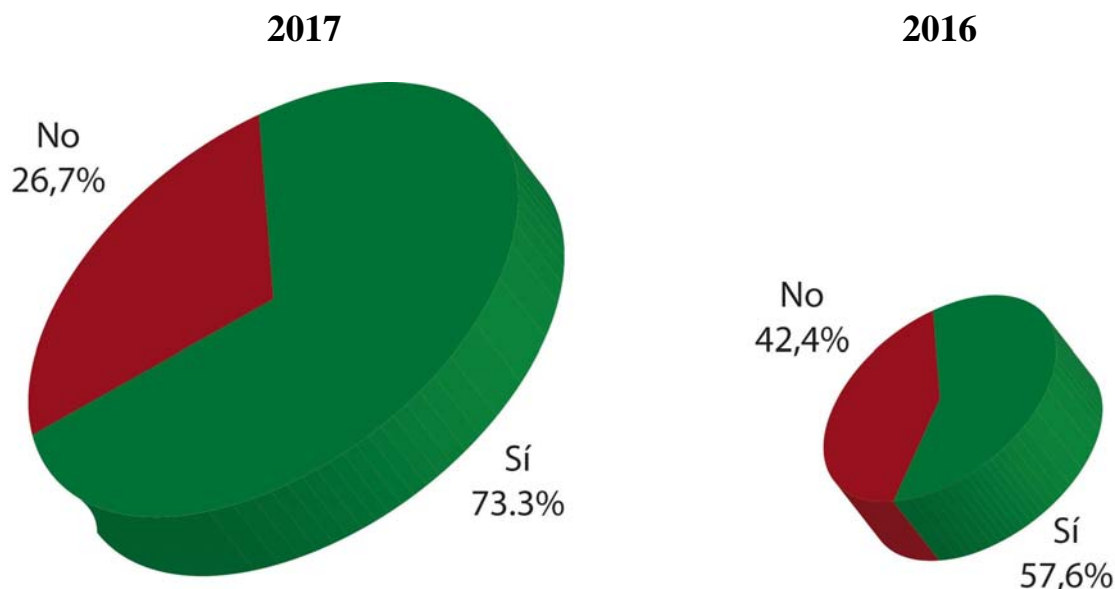
¿Qué valoras más a la hora de comprar un coche?



- **Entre los factores que deciden la compra de un vehículo, el ‘precio’ es el más decisivo** –lo señala así el 68,10% de los encuestados–, seguido del ‘consumo’ de carburante –66,43%– y la fiabilidad –el 51,64%–. Ahora bien, **el factor de compra que más ha crecido en importancia es el de ‘emisiones’, que casi se ha duplicado en un año:** si en 2015 lo indicaban como importante el 16% de los encuestados, ahora lo mencionan el 28,10% de los 5.207 entrevistados.
- **A la hora de informarse o pedir ayuda antes de comprar un coche, un 56,97% de los entrevistados recurre a revistas especializadas** –un 60,75% los hombres, un 32,66% las mujeres–, **frente a un 45,07% que visita páginas web referentes al motor** –un 47,23% los hombres, un 31,16% las mujeres– **y un 36,36% que toma en cuenta las opiniones de sus amigos o familiares** –32,75% los hombres, un 60,3% las mujeres–. Sólo un 13,89% ‘se fía’ de los vídeos en YouTube. **En última instancia, sorprende que sólo un 58,3% considera importante la prueba del vehículo previamente a su compra.**

Encuesta sobre los conductores y la nueva movilidad

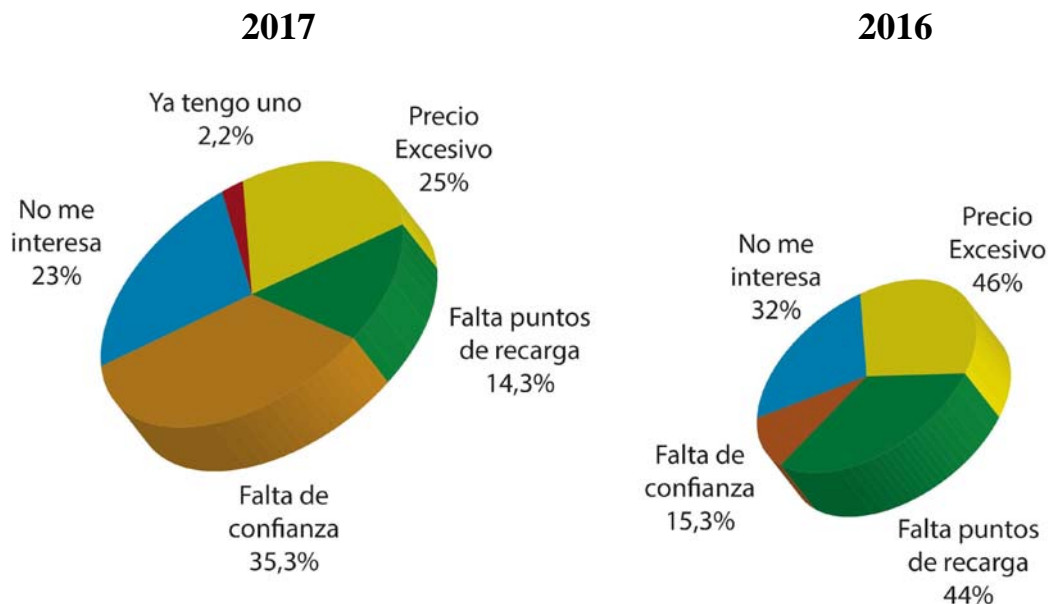
¿Te has planteado la compra de un coche más respetuoso con el medio ambiente?



- **3 de cada 4 encuestados se plantean ya la compra de un vehículo respetuoso con el medio ambiente.** Lo indica así el 73,26% de los entrevistados: un 15,64% más que en 2015, cuando ya contestaban afirmativamente a esta pregunta el 57,62%. ¿El grupo de edad más ‘concienciado’? Aquellos de entre 45 y 69 años, cuyo 76% sí se lo plantea.
- **¿Los que menos se plantean la compra de un vehículo ‘verde’?** Los más jóvenes –de 18 a 30 años–: un 41,67% no lo sopesa. **Entre los motivos de aquellos que no consideran la compra de uno de estos automóviles –un 26,74% del total–, el 25,06% lo justifica aduciendo a su precio, el 23,02% simplemente indica que no le interesa... y un 35,34% asegura que no confía en este tipo de vehículos, indicando entre las razones, por ejemplo, la falta de autonomía de los eléctricos.** Resulta curioso que el porcentaje de escépticos haya crecido ¡casi 20 puntos! desde 2016 y que, aún hoy día, los hombres sean casi 13 puntos más reticentes a su compra –no confía en ellos el 37,06% de los hombres– que las mujeres –el 24,2%–

Encuesta sobre los conductores y la nueva movilidad

Si no has pensado en comprarte un coche respetuoso con el medio ambiente, ¿por qué motivo?

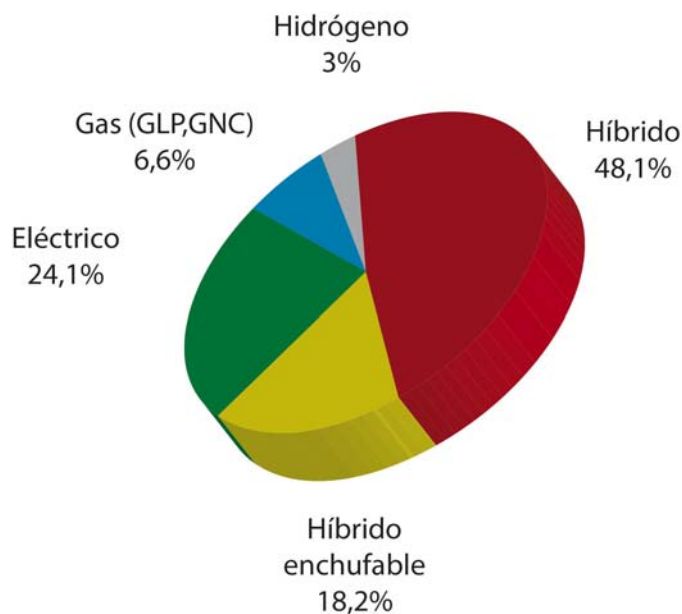


- **¿Qué vehículos respetuosos con el medio ambiente son los que más interesan al público? En primer lugar, los híbridos, seleccionados por el 48,09% de los entrevistados** –en 2016, eran los preferidos por el 52% de los encuestados–, **seguidos de los eléctricos** –un 24,09%– y **los híbridos enchufables** –18,15%–. Aquellos propulsados por GLP o GNC sólo son citados por el 6,62% y un 3,05 los coches de hidrógeno o pila de combustible. **¿Unos datos significativos? El interés por los vehículos eléctricos ha crecido 8 puntos respecto a la encuesta del pasado año;** y son los conductores más jóvenes –de 18 a 30 años– los más interesados en ellos: en esta franja de edad, un 31,21% los consideran una posible compra.

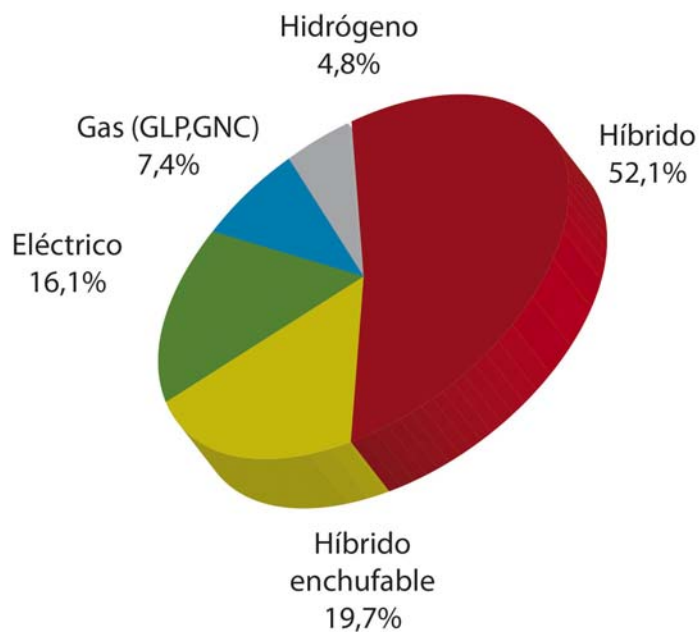
Encuesta sobre los conductores y la nueva movilidad

Si has pensado en comprarte un coche más respetuoso con el medio ambiente, ¿de qué tipo?

2017



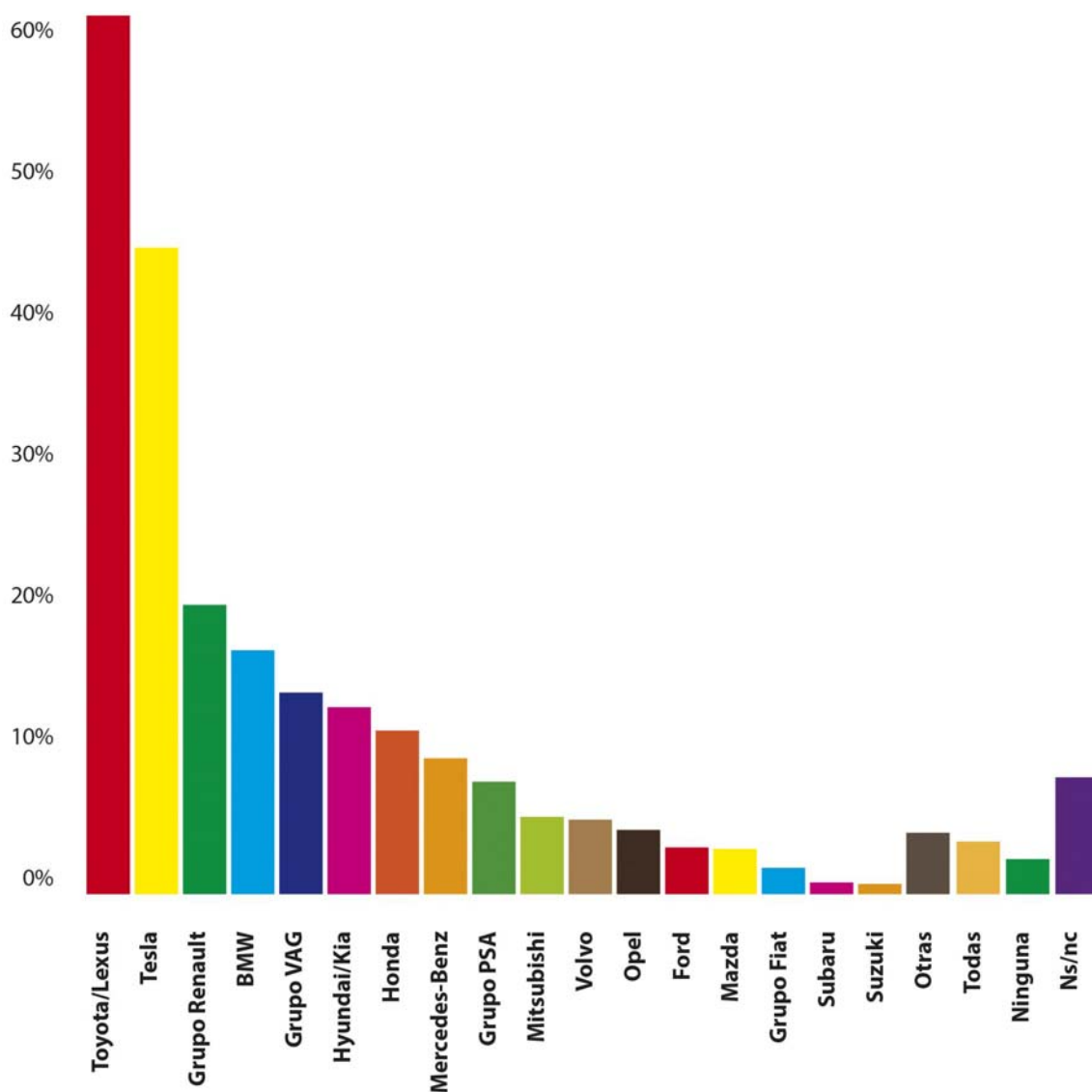
2016



Encuesta sobre los conductores y la nueva movilidad

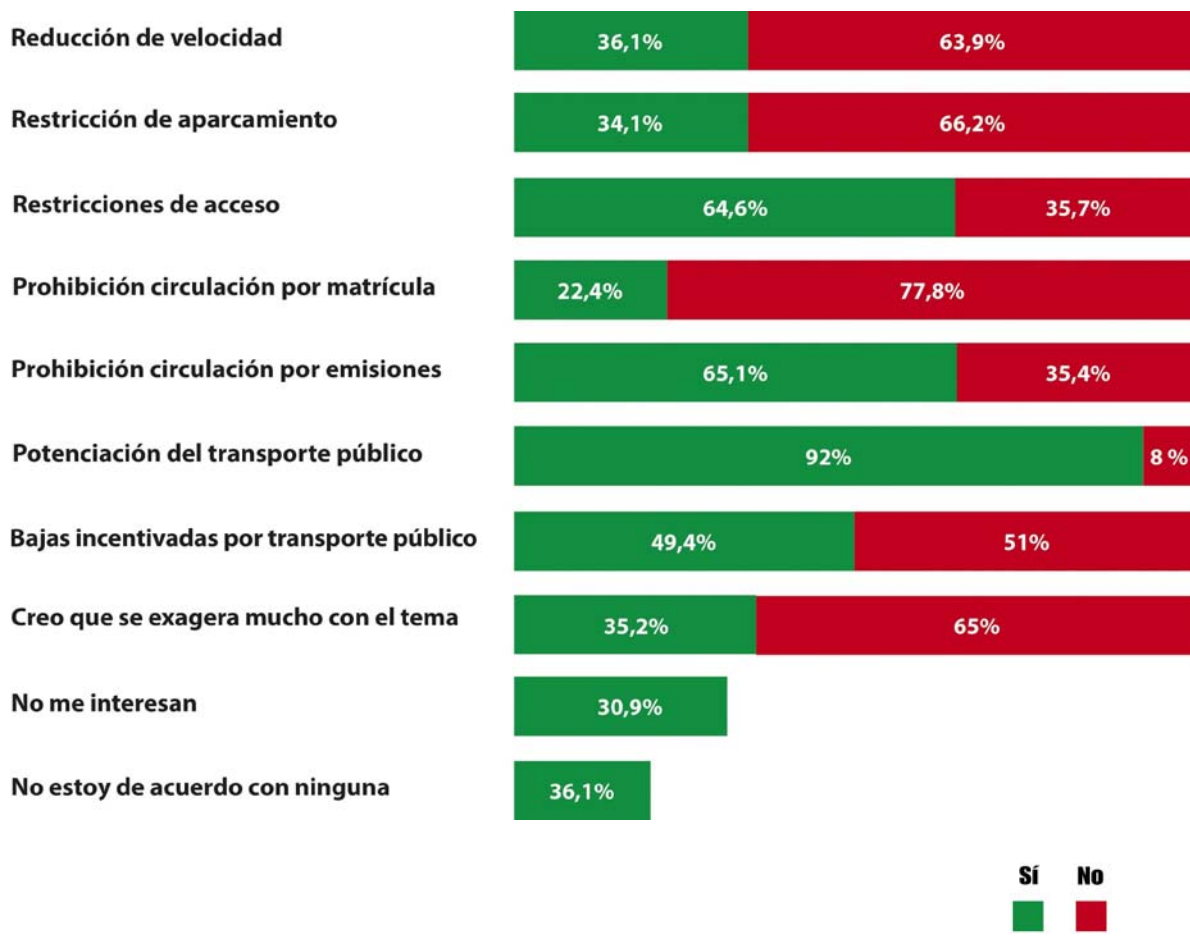
- En España, los conductores identifican como respetuosas con el medio ambiente a marcas como **Toyota** –la menciona el 60,1% de los encuestados–, **Tesla** –el 44,16%–; y ya más alejada, **Renault**, con el 19,81%. Las mujeres son el sexo que menos relaciona a determinadas marcas con la ecología: un 23,57% no sabe contestar a esta pregunta... frente al 5,69% de los hombres.

¿Qué fabricantes de coches crees que están apostando más por modelos respetuosos con el medio ambiente?



Las medidas anticontaminación y su aceptación ciudadana

¿Estás de acuerdo con las siguientes medidas contra la contaminación?



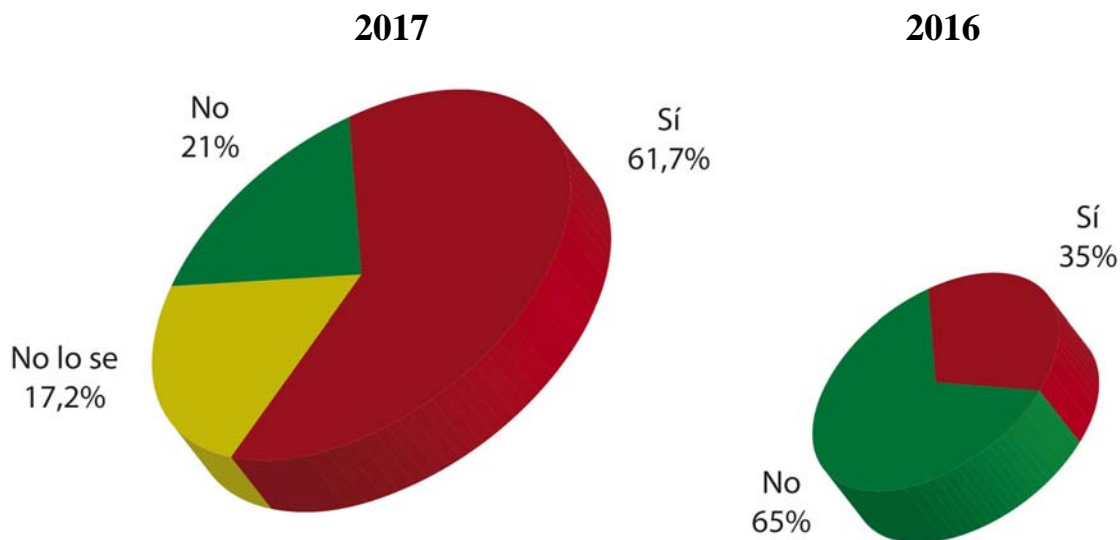
- Las medidas anticontaminación ya son un hecho en España, principalmente en ciudades como Madrid o Barcelona. Sin embargo, aún generan mucha polémica –y rechazo– entre los conductores: casi 1 de cada 5, un 19,85%, señala que no está de acuerdo ¡con ninguna! Así, la medida más rechazada es, claramente, la prohibición de circulación de un vehículo en función de su matrícula, que rehusa el 77,83% de los ciudadanos, seguida de la restricción de aparcamiento –el 66,20%– y de la reducción de la velocidad de circulación –un 63,94%–. Respecto a esta última medida y curiosamente, los que más la rechazan – con un 70,73%–, son los conductores más jóvenes.
- Por el contrario, son mayoría los que aprueban la potenciación del transporte público –el 92,04%–, la prohibición de la circulación a determinados vehículos según sus emisiones –el 65,16%–; o el acceso restringido a determinadas zonas, algo que aprueba un 64,6% de los entrevistados.

Encuesta sobre los conductores y la nueva movilidad

- **Se vislumbran diferentes posturas respecto a estas medidas según ciudad o región:** por ejemplo, en Madrid los conductores se muestran más propensos a la **reducción de velocidad** –la aprueban el 41,33%– que en Barcelona –un 33%– o Sevilla –un 31,68%-. Y en Vizcaya encontramos los conductores más contrarios a la **restricción de circulación de los vehículos en función de su matrícula:** la rechaza el 86,87%. Como curiosidad, **son los malagueños aquellos conductores que más creen que se está exagerando con las medidas anticontaminación:** lo señala así el 41,24% de sus ciudadanos, frente, por ejemplo, al 31,68% de los habitantes de Sevilla.
- Sin embargo, **la concienciación de la ciudadanía respecto a la contaminación todavía no es absoluta:** de hecho, un 35,2% de los entrevistados –hasta un 58,99% de los conductores más longevos– piensa que “se exagera mucho con el tema [de las medidas anticontaminación]” y **hasta 1 de cada 3 entrevistados –el 30,88%– no duda en señalar que “no le interesan”.** De aquellos entrevistados contrarios a las medidas anticontaminación, **más de la mitad –un 54,6%– creen que no “son eficaces”,** sin diferencias reseñables por edad o sexo.
- Finalmente, **el 40,75% de los encuestados considera que resolver el problema de la contaminación de los vehículos es “fundamental”,** frente a un 34,16% que lo estima “importante”. Un 23,78% cree que los vehículos “no son la causa principal” de la contaminación urbana.

La influencia de estas medidas en la compra de un vehículo

¿Te condicionarían las medidas anticontaminación a la hora de comprar un coche

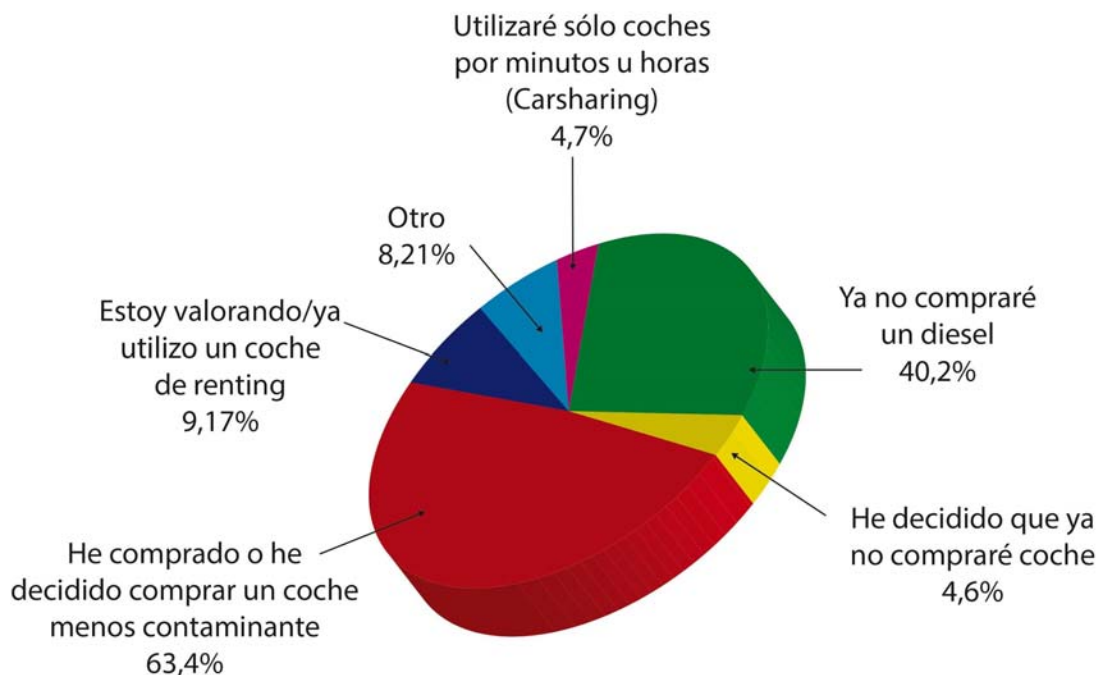


- **¿Condicionan estas medidas anticontaminación la compra de un vehículo?** Así lo señala 6 de cada 10 encuestados, el 61,73% -cuando, en 2016, este porcentaje se elevaba al 65%- mientras que sólo 2 de cada 10 encuestados -el 21,05%-, indica que no le influenciaron; el 17,22% restante manifiesta desconocerlo aún. No se perciben diferencias importantes por razón de sexo.
- **Pero, ¿de qué forma lo hacen?** Un 63,36% reconoce haber comprado o utilizar habitualmente un coche menos contaminante, frente al 40,21% que señala que ya no comprará un automóvil con motor diésel. Un 9,17% asegura que sopesa el uso-o ya utiliza- de un vehículo de renting, mientras que un 4,69% indica que ya recurre a servicios de carsharing como Car2Go -los más afines a esta solución, con el 11,72% de muestras a favor, son los conductores de 18 a 30 años-. Finalmente, un 4,61% es el más tajante al indicar que ya no volverá a adquirir un nuevo vehículo. Lógicamente, los conductores más condicionados por estas medidas son los de Barcelona -reconocen que les afectan un 66,33%- y Madrid -un 66,02%- . ¿Los que menos? Los de Málaga, en donde sólo reconocen que se verán afectados el 51,58%.
- **Un 21,05% de los encuestados señala que estas medidas no condicionarán la compra de su nuevo vehículo... ¿cuáles son sus razones para realizar tal afirmación?** En primer lugar, y tal como afirma el 43,71%, en su zona de residencia y/o trabajo, aún no se aplican dichas medidas. Por otro lado, el 31,1% considera que los coches menos contaminantes son todavía demasiado caros; y un 29,96% -casi 1 de cada 3 encuestados- manifiesta que

Encuesta sobre los conductores y la nueva movilidad

“todavía no son medidas muy asentadas” –al respecto, opina así un 28,85% de los hombres... frente al 40% de las mujeres-. **Finalmente, un 25,97% no confía aún en la tecnología de los vehículos más ecológicos.**

¿Te condicionarán las medidas anticontaminación a la hora de comprar un coche



El auge del *carsharing* y de los servicios de coche compartido

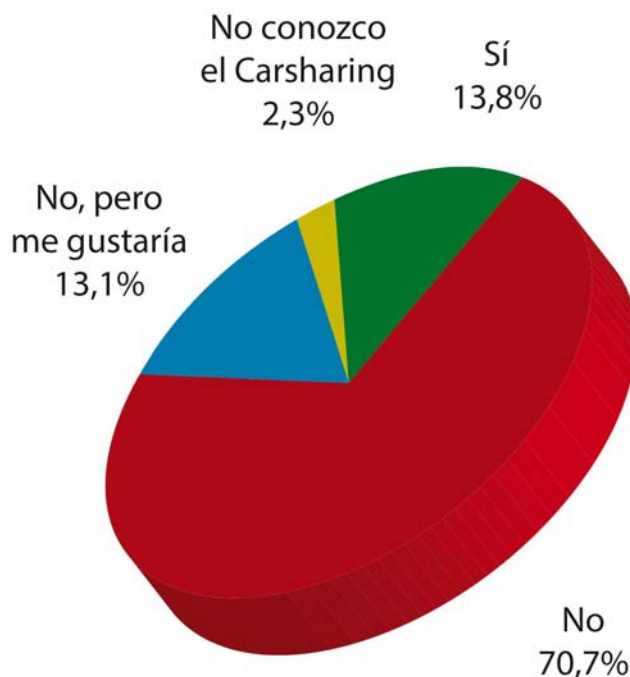
- Pese a que, en general, la percepción de estos servicios es positiva –a un 13,09% de los encuestados les gustaría probarlo y sólo un 2,35% desconoce qué son–, 7 de cada 10 encuestados –el 7,72%– aún no ha recurrido a ellos. Un 13,84% sí lo ha hecho –un 19,4% de mujeres frente a un 12,99% de hombres–. Por grupos de edad, se atisba una proyección a futuro de estos servicios, ya que, de los conductores más jóvenes, son un 30,07% los que sí lo han utilizado... y un 18,84% quienes indican que les gustaría probarlo.
- De los usuarios activos de este servicio, la mayoría –un 58,24%– ha recurrido a ellos ocasionalmente, pero un 17,03% los utilizan al menos una vez al mes, un 9,50% al menos una vez semanalmente y, un 3,23%, lo hace a diario.
- Entre las empresas de este tipo de servicios, Blablacar es aquella a la que

Encuesta sobre los conductores y la nueva movilidad

recurren más de la mitad de usuarios: el 56,99% -los conductores más jóvenes son sus usuarios más habituales: reconocen usarla un 72,29%; además, recurren a ella un 66,35% de mujeres frente a un 54,85% de hombres-. Le siguen los dos servicios de *carsharing* en Madrid: Car2Go -lo utilizan el 38,35%- y Emov -24,91%-, y ya a distancia, otras empresas de *carpooling* como Amovens -10,04%- o Bluemove -5,38%-.

- **Aquellos encuestados que no recurren a este tipo de servicios esgrimen varias razones para no hacerlo. La principal, a la que aluden el 37,78%, es que “no lo han necesitado/no se lo han planteado”, seguida de “no cubre mis necesidades de movilidad** -lo señala el 33,15%-; **un 15,90% asegura que estos servicios no están disponibles en su lugar de residencia.** Tan sólo un 1,01% rechaza estos servicios debido a su precio, y un 2,12% a su dificultad de uso.

**¿Has utilizado alguna vez carsharing o coche compartido?
Por ejemplo, Emov, Car2go, Bluemove, Respiro, Blablacar...**



CONCLUSIONES

Cambios significativos

En este último año, desde que lanzamos nuestro primer estudio, han pasado muchas cosas. Porque el tiempo pasa, pero no lo hace en balde. Y todo esto se pone de manifiesto en este III Estudio “Españoles ante la Nueva Movilidad” en el que, de nuevo, abordamos cómo decidimos la compra de un vehículo. Qué nos afecta, qué opinamos sobre las medidas anticontaminación que se están poniendo en marcha para hacer de nuestras ciudades lugares más habitables y si todo esto, nos está afectando a la hora de decidir -o no- la compra de un vehículo.

E inevitablemente, en esta eclosión permanente, intensa y cautivadora que estamos viviendo en el mundo de la movilidad, todo lo que pasa a nuestro alrededor afecta a nuestras decisiones. Y afecta de una forma muy rápida, sorprendentemente rápida. Pero, como señalábamos con anterioridad, muchas cosas han ocurrido en el asunto de la movilidad y las ciudades. La tecnología avanza cada vez más rápido, las ciudades también, y sus ciudadanos y ciudadanas, vivimos inmersos en todo ello. Lo hemos notado, y mucho, en este tercer estudio, porque, tal y como intuíamos, los resultados, además de ser interesantes por sí mismos, lo son aún más al compararlos con la primera encuesta que realizamos en 2016. Los encuestados nos han dejado ver que sus preocupaciones han cambiado, porque la realidad social en la que viven también ha cambiado. Y por ello, deciden, y, sin ninguna duda, deciden soberanamente.

En contrapartida, hay aspectos que no han variado apenas respecto al año pasado: las opiniones son más susceptibles siempre de cambiar, pero los hechos y las rutinas evolucionan a otro ritmo. Las costumbres son perezosas en todos los ámbitos y así lo hemos visto dado que, al igual que en 2016, en 2017 el 80% de los encuestados utiliza el coche tres o más veces en semana. Pero este año la encuesta nos devuelve datos contundentes, no sólo por la magnitud, sino por el cambio que reflejan: el 73,3% de los encuestados reconoce haberse planteado la compra de un coche más respetuoso con el medioambiente. En 2016, “sólo” un 58% respondía afirmativamente en este sentido; es decir, en 2017 ha aumentado más de 15 puntos respecto a 2016. Y por otro lado, encontramos datos que, aunque sean poco relevantes en cuanto a dimensión, van apuntando una tendencia. En 2016, únicamente el 1,4% de los encuestados afirmaba que no utilizaba nunca el coche en sus desplazamientos. En 2017 este dato se ha duplicado, alcanzando el 2,8% del total de las respuestas. Como decimos, en términos absolutos no resulta significativo, pero sí, apunta una tendencia que, en años futuros, entendemos que se consolidará. De hecho, un 5,87%, de los encuestados de poblaciones de más de un millón de habitantes reconocen no utilizar el coche, duplicando así el dato medio.

A pesar de que las costumbres evolucionan lentamente, la voluntad de cambio –que resulta en modificación de rutina o no– lo hace a una mayor velocidad. Y lo vemos cuando

Encuesta sobre los conductores y la nueva movilidad

preguntamos a los encuestados que valoren sus propios hábitos. En 2016, un 30,5% de los encuestados reconocía hacer uso del coche por encima de lo que debían. En 2017 el dato asciende a un 54,4%.

Y esta voluntad ha variado sustancialmente: en 2017, un 21,1% de las personas afirma que las medidas anticontaminación no le afectan a la hora de decidir la compra de un coche. En 2016 este dato era de un 65%. Es decir, ha crecido significativamente el reconocimiento de que las medidas anticontaminación condicionan nuestras decisiones a la hora de adquirir un coche. Y de ellos, más de un 63% reconoce que optará por la compra de un vehículo más respetuoso con el medioambiente.

¿Qué ha ocurrido desde que lanzamos nuestra primera encuesta? Madrid ha sufrido restricciones al tráfico rodado por episodios de alta contaminación, llegando incluso a activar el escenario 3 de su protocolo anticontaminación –el 30 de diciembre de 2016– en el que, entre otras medidas, únicamente pudieron circular las matrículas impares. Barcelona también ha activado el protocolo por alta contaminación en marzo de 2017.

Esta última ciudad aprobó, en enero de 2017, su *Programa Metropolitano de Medidas contra la Contaminación Atmosférica*, y Madrid en marzo, su *Plan A, de Calidad del Aire y Cambio Climático*, ambas con 21 medidas relativas a la movilidad (más de 63% del total de acciones de los planes).

Tres de las cuatro propuestas que formaron parte de la primera votación ciudadana en la ciudad de Madrid, fueron de movilidad sostenible (Madrid 100% sostenible, Billete único para el transporte público y Gran Vía).

En marzo de este año, Barcelona ha anunciado que, desde enero de 2019, prohibirá circular por su área metropolitana, de lunes a viernes, a los vehículos diésel y a los más contaminantes. Y Madrid lo hará en 2025.

Y se han escuchado propuestas en varias ciudades, en el sentido de ofrecer transporte público gratuito a cambio de dar de baja vehículos antiguos.

Pero todas estas decisiones no pueden tomarse sin tener en cuenta la opinión de sus habitantes, dado que el apoyo y rechazo a algunas de ellas puede ser de ayuda para lograr medidas eficientes. Este hecho se ve de manifiesto al comparar el grado de aceptación de dos de las medidas consultadas: los encuestados han contestado mayoritariamente que no están de acuerdo con la prohibición de circulación según matrícula del vehículo (77,8%) pero sí lo están con la prohibición de circulación a vehículos según sus emisiones (65,2%).

La decisión de compra de un coche varía, y el soporte evoluciona

No sabemos si la voluntad de no comprar coche, o de retrasar la compra dadas las incertidumbres que aún acechan –evolución de las tecnologías menos contaminantes, consolidación las políticas anti-contaminación, entre otras– son las que hacen que ocurra que, en 2017, haya caído la idea de comprar un coche respecto a 2016.

Encuesta sobre los conductores y la nueva movilidad

En cualquier caso, el precio sigue siendo el parámetro más importante a la hora de decidir la compra, con un 68,1% de contestaciones, seguido muy de cerca por el consumo, con un 66,4%. No obstante, hay cambios significativos con respecto a la primera Encuesta sobre la decisión de compra de un coche del año pasado: el precio ha crecido 2 puntos y el consumo ha subido 7 puntos (era un 59%).

Pero lo más reseñable es el hecho de que las emisiones en 2016 se valoraban en un 16% y en 2017 ha crecido casi 12 puntos, hasta un 28,1%.

Obviamente, la evolución también tiene lugar en el formato de compra de un vehículo. Aún hay ciertos formatos que no están asentados pero que sorprenden ya por su magnitud, y es el hecho de que un 37,1% de los encuestados estén dispuestos a comprar un coche por internet sin verlo o probarlo. Y un 11,6% de los encuestados reconoce haber cerrado la venta de un coche por *Whatsapp*. Esto también tiene sentido teniendo en cuenta que la mayoría de los encuestados opta por un coche Km0/seminuevo o de segunda mano (47%), que se presta a la venta entre particulares.

Movilidad eléctrica: el futuro

Uno de los datos más sorprendentes que apuntábamos al inicio, si comparamos con el estudio que realizamos en 2016, es que el 73,3% de los encuestados reconoce haberse planteado la compra de un coche más respetuoso con el medioambiente. Este dato ha aumentado más de 15 puntos respecto a 2016 (58%). De ellos, la mayoría apuesta por un coche híbrido (48,1%) y un 24,1% afirma que lo compraría eléctrico. El deseo de compra de un coche híbrido ha caído 4 puntos, pero el de compra de un vehículo eléctrico ha crecido 8 puntos en 2017.

En este sentido, no olvidemos que el Plan Movea abarcó casi la totalidad del año 2016, finalizando el pasado 15 de octubre, y analizando la evolución de las ventas queda patente que el futuro es de los vehículos menos contaminantes: en 2016, de acuerdo con los datos publicados por ANFAC, la venta de coches eléctricos creció un 51,5% respecto a 2015, matriculándose un total de 4.746 vehículos. Los híbridos lo hacen en un 68%, con un total de 31.019 unidades. En Europa, según la Asociación de fabricantes europeos, se han superado las 200.000 matriculaciones entre vehículos eléctricos puros e híbridos enchufables. Y Francia ha alcanzado, en 2017, los 100.000 vehículos eléctricos circulando por sus carreteras (Noruega lo hizo el año pasado, y tiene una población de sólo cinco millones de habitantes). En septiembre de 2016, EE.UU. superó la cifra de 500.000 vehículos eléctricos.

Los motivos por los que los encuestados no optan por un vehículo más amigable con el medioambiente también han variado sustancialmente respecto a 2016. El precio y la falta de puntos de recarga dejan de ser los dos primeros factores por los que no se piensa en comprar un vehículo de estas características, cediendo el lugar a la falta de confianza de esa tecnología, que se posiciona en primer lugar.

Encuesta sobre los conductores y la nueva movilidad

La reducción en el precio de la batería juega un papel fundamental en el precio final del vehículo. En enero de este año se publicó un estudio que mencionaba que el precio de las baterías ha caído un 80% desde el año 2010, aunque, a pesar de ello, los vehículos eléctricos continúan siendo más caros que los tradicionales de combustión.

No olvidemos que hay webs y *apps* informativas acerca de los puntos de recarga en España y Europa y cada vez más soluciones para ello, pero eso no es óbice para que entidades como el MIT (Instituto Tecnológico de Massachussets) publiquen estudios en los que afirme que la *limitación real e imaginaria* de la autonomía de este tipo de vehículos –en capacidad de batería e infraestructura de recarga– esté aún limitando su compra.

Las medidas anticontaminación, a debate

Cualquier medida restrictiva siempre genera polémica, pero lo cierto es que, a pesar de necesitar firmeza para llevar a cabo medidas de este calado, la Administración no puede dejar de escuchar a los ciudadanos a la hora de proponer acciones que limiten sus necesidades de movilidad. Además, es fundamental explicar, y hacerlo bien, que hay que diferenciar entre medidas de choque o impacto (puntuales) y medidas sostenidas en el tiempo (a medio y largo plazo), y las limitaciones normativas y/o técnicas que existen en un momento concreto que hacen inevitable tener que optar por medidas de choque difíciles de justificar.

En este sentido, el 63,9% de los encuestados no está de acuerdo con la reducción de la velocidad de circulación y el 66,2% tampoco lo está con la restricción de aparcamiento, aunque sí con las limitaciones de acceso a determinadas zonas, con un apoyo del 64,6%. Por otro lado, la medida con la que menos están de acuerdo es con la prohibición de circulación según matrícula del vehículo –con un 77,8% de rechazo–, en contraposición con la limitación de la prohibición a vehículos según los gases que emitan, apoyada por un 65,2% de los encuestados. La potenciación del transporte público continúa siendo apoyada por la inmensa mayoría de los encuestados, con un 92,0% de respaldo.

El carsharing: público joven

Que el coche compartido desempeña un papel importante en la nueva movilidad no es nuevo. Hay estudios que calculan el número de coches que sustituye un vehículo de *carsharing*. Por ejemplo, se habla de que cada uno de los coches de *Car2go* equivaldría a 11 vehículos.

Son los jóvenes quienes más uso reconoce haber hecho del coche compartido, más del doble que el dato medio: un 30,07% de los jóvenes de 18 a 30 años lo han utilizado, frente a un 13,8% del valor medio. No olvidemos que el *carsharing* es una realidad desde hace ya tiempo, y que juega un papel fundamental dentro de la cartera de servicios de movilidad que, en los últimos tiempos, prestan, no sólo las marcas fabricantes de coches (*Car2go* pertenece a Daimler, *Emov* está participada por el Grupo PSA...) sino otras empresas del sector como las del alquiler de coches (*Bluemove* pertenece a Europcar).

Obviamente, el tipo de *carsharing* utilizado mayoritariamente por los jóvenes es *Blablacar*, con un 72,3% de uso. En España, esta plataforma de vehículo compartido, que comenzó su actividad en 2010, superó el año pasado los 3 millones de usuarios, y los 35 millones en los 22 países en los que opera.

Los jóvenes lo tienen claro

El año pasado, planteábamos que los jóvenes eran el objetivo, dado que considerábamos que no mostraban demasiada sensibilidad hacia el medioambiente, y aunque, ante ciertas preguntas, las respuestas siguen el mismo patrón, lo cierto es que nuestros jóvenes se diferencian claramente ante determinadas cuestiones.

Y aunque siguen existiendo claroscuros en el conjunto de sus opiniones, de los datos que hemos recogido en esta encuesta, se concluye que apuestan más intensamente por el vehículo eléctrico que sus mayores –un 31,21%, 7 puntos por encima de la media–, su confianza en los vehículos alternativos es sustancialmente mayor –su grado de desconfianza está casi 15 puntos por debajo de la media, con un 20,8%–, rechazan la compra de un vehículo diésel en mayor medida –5 puntos por encima de la media– y el coche compartido forma parte de su vida.

Es decir, una vez más, y como no puede ser de otra manera, los jóvenes son la realidad de la movilidad del mañana.

Shara Martín Palma es Directora General en Pons Seguridad Vial