

VII Estudio Españoles ante la nueva movilidad



I. Introducción

La decisión de comprar coche siempre ha sido importante para el consumidor español. A la hora de decidir la compra de un vehículo se mezclan aspectos racionales (características del vehículo, propósito del mismo) con emocionales (fidelidad a una marca, posicionamiento social). En los últimos años, hemos visto unos cambios notables en lo que al comportamiento del consumidor se refiere, tanto en la aparición de nuevas tecnologías que facilitan la compra-venta de vehículos (internet, móviles) como de aspectos sociológicos y económicos, entre los cuales destacaría por ejemplo la preocupación por el medio ambiente y la nueva regulación derivada de esta preocupación.

A lo largo del presente informe, que supone la séptima edición de un proyecto impulsado en 2016 por el Centro de Demoscopia de Movilidad de PONS Seguridad Vial, Luike y WiBLE con la colaboración de Moovit, se tratará de dar luz sobre qué piensan los españoles sobre los aspectos antes mentados. En la primera parte del informe, se repasarán diferentes aspectos que se tienen en cuenta a la hora de comprar un coche en nuestro país (como el canal de compra, la forma en la cual el consumidor recopila la información necesaria, etc.). Después, se tratará de qué manera afecta la concienciación medioambiental a la hora de comprar un vehículo.

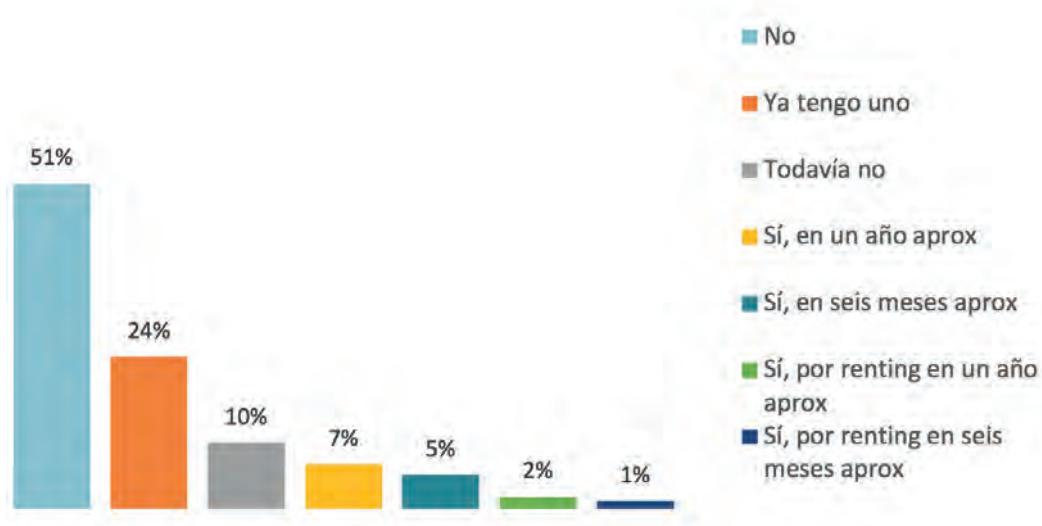
Finalmente, veremos qué opinan los madrileños sobre las medidas anticontaminación y como estas afectan a sus decisiones de compra.

La decisión de dedicar un capítulo exclusivo a la opinión de los madrileños viene por la entrada de vigor de *Madrid Central* en noviembre de 2018. Si bien no es la primera ciudad en España en adoptar esta serie de medidas, también es cierto que su entrada en vigor ha provocado un notable debate, tanto entre los habitantes de Madrid como entre los habitantes de otras poblaciones. Es por ello, con el objeto de poder conocer las preferencias los vecinos de Madrid, se ha considerado necesario dedicarle un capítulo extra a este tema.

Universo de la muestra:

TOTAL ENCUESTADOS:	8.473
NIVEL DE CONFIANZA:	Del 95%, un margen de error del 0,9%
ÁMBITO GEOGRÁFICO:	El ámbito de la encuesta es nacional y se han recibido respuestas de todas las provincias definidas, más las dos ciudades autónomas, en la encuesta.
METODOLOGÍA:	Encuestas a través de plataforma web. Se han realizado análisis univariados y bivariados con resultados absolutos y relativos de los ítems de encuestas. Para el análisis multivariado se han utilizado tabulaciones cruzadas con los diferentes subgrupos del universo de la encuesta y se han creado parámetros de filtrado, comparación y muestreo para facilitar diagnóstico de resultados.
DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS:	Hombre: 60,71% Mujer: 39,29% Permiso de conducir, si: 85,45% Permiso B: 95,97% Coche propio: 40,31%

¿Has pensado en comprar un coche este año?



Ante esta pregunta el 51% de los encuestados afirmó que **no tenía pensado adquirir un coche este año**, el 24% respondió que ya poseía uno, un 10% afirmó que **todavía no**; el 7% tenía intención de **adquirirlos en un año**, un 5% afirmó que tenía pensado adquirir uno en los **próximos 6 meses**, el 10% respondió que **todavía no tenía pensado adquirir uno**, un 3% respondió que **adquiriría el coche vía renting**. Si comparamos estos resultados con los del año anterior (**mayo 2018**), nos encontramos con que **uno de cada 4 encuestados (26%) afirma estar pensando en comprar un automóvil el año presente**, por lo que la caída en intención de adquisición de un vehículo (vía compra o renting) ha caído a la mitad en apenas un año según el estudio.

Con el fin de arrojar más luz sobre esta pregunta, conocer mejor y poder establecer patrones de compra se ha establecido los siguientes filtros respecto la pregunta *¿has pensado en comprar un coche este año?*

¿Tiene relación la adquisición de un coche con el tamaño del municipio donde vive el encuestado?

Para municipios de **menos de 50.000 habitantes**, un 50% respondió que **no tenía intención de adquirir un vehículo**, un 20,1% afirmó que ya poseía uno, el 9% tenía pensado adquirir en un año, un 6% respondió que lo haría en los **próximos 6 meses (15% con intención de compra)**, un 2% tenía intención de decantarse por la opción de *renting*.

Entre los encuestados que viven en ciudades de entre **50.000 y 500.00 habitantes**. **No tiene intención de adquirir un coche 55%**, ya posee un vehículo 22%, en un año 6%, en los próximos 6 meses 5% (12% intención de compra), un 2% se decantaba por el *renting*.

Para los que viven en ciudades de entre 500.000 y 1 millón de habitantes, un 59% afirmó que **no tenía intención de comprar**, un 10% todavía **no tenía intención de compra**, el 4% lo haría en los próximos 6 meses, el 5% en un año (9% intención de compra). El 1% se decantaba por el *renting*.

El renting empieza a despuntar (5%) en las grandes ciudades como alternativa a la compra.

En ciudades de más de un millón de habitantes -Madrid y Barcelona-, no tienen intención de comprar un coche el 44%, todavía no lo tiene decidido un 9%, realizará la compra en los próximos 6 meses el 5%, realizará la compra en un año, un 7% (intención de compra 12,7%). La opción de renting, con un 5%, supone un porcentaje de más del doble con respecto al resto de municipios españoles.

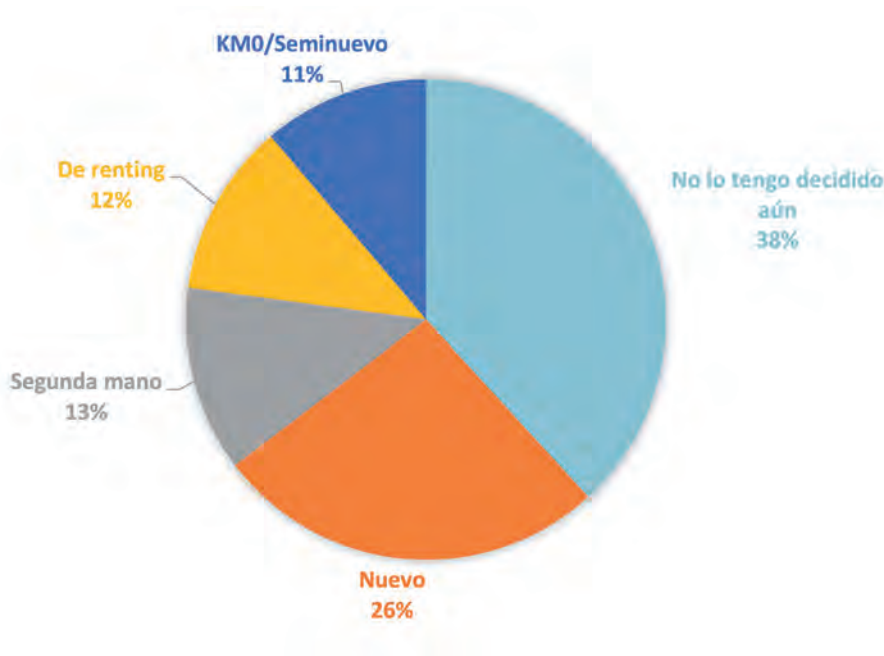
¿Existe relación entre la actividad del entrevistado y la decisión de compra de un vehículo?

Entre los encuestados que estaban trabajando, un 48% respondió que **no tenía intención de comprar un coche**, el 27% ya tenía uno, un 9% todavía **no lo tenía decidido**, el 7% lo haría en menos de un año, un 6%, compraría un vehículo en menos de 6 meses (13% de intención de compra). Por el renting se decantaban el 4% de los encuestados cuya actividad principal era un trabajo a tiempo completo.

Estudiantes. Un 52%, respondió **no tener intención de comprar un automóvil**, el 20% de los mismos todavía **no lo tenía decidido**, un 9% pretendía adquirirlo en el plazo de un año, el 5% en los próximos 6 meses (13,3% intención de compra). Por el renting se decantaban el 2%.

Jubilados. El 60%, **no tiene intención de comprar un coche**, el 22% ya tiene uno, un 7% todavía **no lo ha decidido**, el 5% quería adquirirlo en el plazo de un año, un 4% en 6 meses (8,7% de intención de compra, la más baja de los grupos). El renting solo era una opción para el 2% de los jubilados.

Si has pensado en comprar un coche este año, ¿de qué tipo?



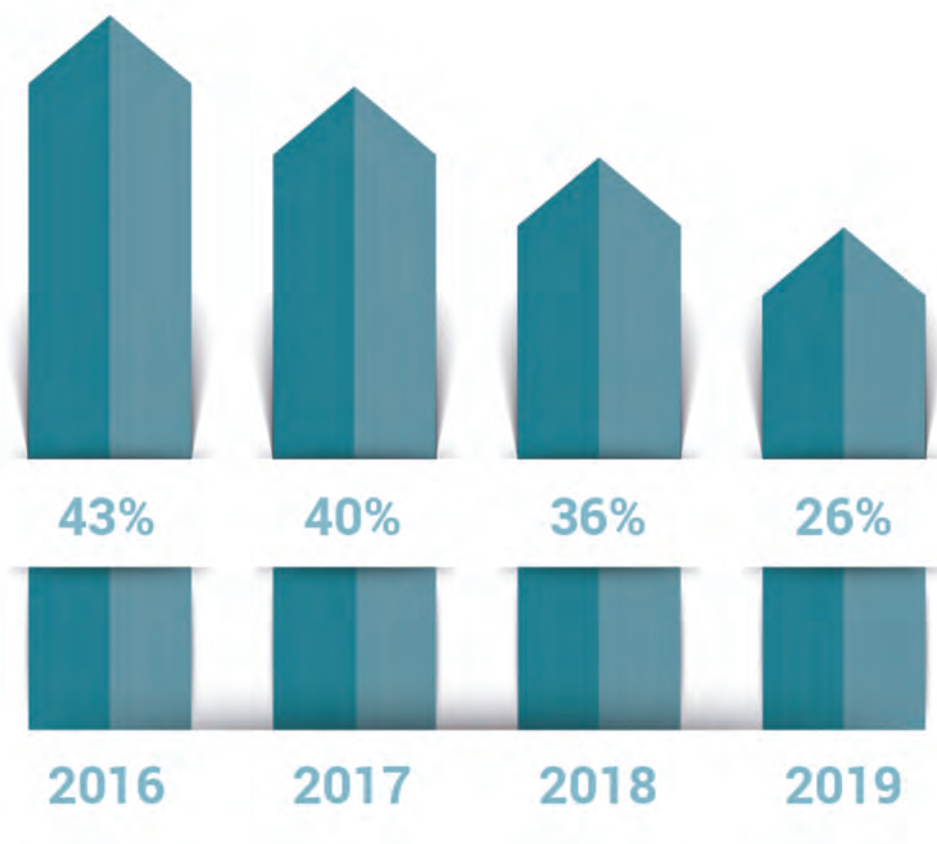
Llama la atención que una amplia mayoría (38%) de los encuestados aún no tenga decidido de qué forma adquirirían su futuro vehículo, lo que supone 22 puntos porcentuales más que hace apenas un año, cuando solo el 16% manifestaron su indecisión ante el tipo de vehículo que pretendían adquirir. Frente al estudio de 2017, donde solamente el 13% manifestó esta indefinición, los datos del estudio son aún más llamativos y muestran el impacto que sobre los potenciales compradores ha tenido y tiene la repercusión mediática de todo el debate público generado en torno a restricciones de movilidad, regulación y tipo de propulsión de los vehículos.

Por otro lado, el 26% (2019) de los encuestados afirmó que deseaba comprar un coche nuevo, un 12% se decantaba por el renting, el 11% prefería vehículos Km0, un 13%, de segunda mano. En la anterior encuesta (mayo 2018), el 36% compraría el coche nuevo, frente al 39% del 2017 o al 43% del 2016.

Con estos datos, parecería ser que existe una tendencia decreciente en el deseo de comprar un coche nuevo dentro del mercado español, la bajada es nada menos que de 16 puntos porcentuales entre 2016 y 2019, una cifra a tener en cuenta si se considera que el periodo analizado es solo de tres años.

En lo que se refiere a la opción renting, en el año 2018 el 5% de los encuestados afirmó que se decantaría por la opción renting, en el presente año, 2019, esta opción había crecido hasta un 11%.

Evolución de personas que quieren comprar coche nuevo.



¿Qué te ayuda a tomar una decisión de compra?

Grupos de edad y decisión de compra.

Los entrevistados de **más de 55 años** basaban principalmente su decisión en **probar el coche**, 55%. El 43%, de los entrevistados de este grupo de edad dijo también basarse en las **webs especializadas** para tomar su decisión. El 37% afirmó usar **revistas especializadas**, un 30% dijo que además tenía en cuenta las **opiniones de amigos y familiares**.

En lo que respecta al grupo de edad entre **40 y 54 años**, el 63% basarían su decisión en la **prueba del coche**, el 50% también tendría en cuenta **webs especializadas**. Un 35% contaría con **opiniones de amigos y familiares** y un 34% también consultaría **revistas especializadas**.

Las personas que estaban en el grupo de entre **24 y 44 años**, mostró su principal preferencia en **probar el vehículo a adquirir**, un 70%. Un 49%, se basaría en **webs especializadas**, el 46% en **opiniones de amigos** y un 21% en **revistas especializadas**.

Las opiniones del entorno y Youtube, claves en la decisión de compra de los jóvenes españoles.

Entre el rango más joven, **18-24 años**, la opción preferida era la del **probar el coche**, 73%, después, **opiniones de amigos y familiares**, un 59%. El 42% en **webs especializadas**, un 20% se basaría en el visionado de **vídeos de youtube** sobre el coche a comprar.

De esta forma, se puede apreciar que el **grupo más joven** sería quien más basaría su decisión en **probar el coche**, un 73%, este porcentaje baja hasta el 55% entre los más mayores. Destaca también dentro del **grupo joven** la aparición de visionados de **vídeos de youtube** para tomar una decisión, en el resto de grupos de edad prefieren revisar **revistas especializadas**.

¿Qué valoras más a la hora de comprar un coche?

Grupos de edad y decisión de compra.

Las personas del rango de edad de **más de 55 años** daban prioridad al **precio**, 65%, seguido de la **seguridad**, 60%, y el **consumo**, 52%. Posteriormente, destacaban la **fiabilidad**, 49%, y el **confort interior**, 40%.

Los encuestados de entre **40 y 54 años**, afirmaron que el **precio** era la variable más determinante, un 75%, seguido del **consumo del coche**, con un 60%, y de la **seguridad**, 56%. También, daban valor a la **fiabilidad**, 50%, y al **tamaño/capacidad del vehículo**, 40%.

Por su parte, las personas entre **24 y 40 años** daban prioridad al **precio** 80%, seguido del **consumo del vehículo**, 68%, y de la **seguridad**, 53%. Además, también daban importancia a la **fiabilidad**, 46%, y al **tamaño/capacidad**, 40%.

La importancia del precio, inversamente proporcional a la edad del comprador.

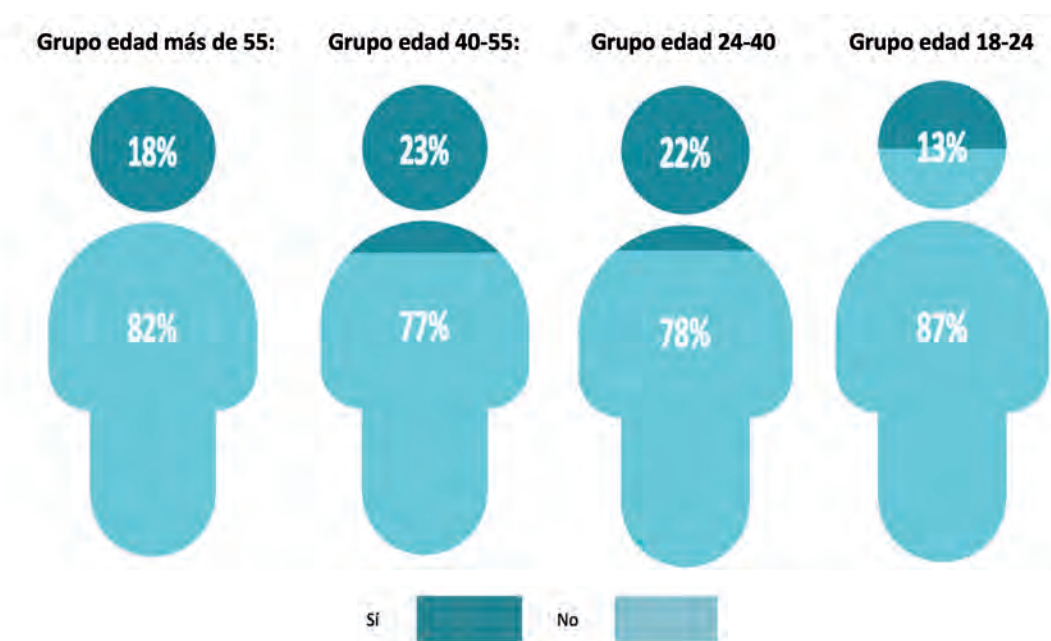
Los entrevistados del grupo más joven, **18-24 años**, consideraban el **precio**, 84%, como la variable más determinante, seguido del **consumo del vehículo**, 72%, y de la **seguridad del coche**, 57%. Las siguientes variables que más valoraba eran la **fiabilidad**, 46%, y el **diseño**, 52%.

Como puede apreciarse, todos los grupos de edad consideran como el factor más importante a la hora de comprar un coche el precio del mismo. Esta variable era más valorada entre los más jóvenes, 84%. Por el contrario, las personas de más de 55 años eran quienes menos importancia daban a esta variable, un 65%, nada menos que 20 puntos porcentuales de diferencia respecto al grupo de edad más joven.

Tendencia últimos años.

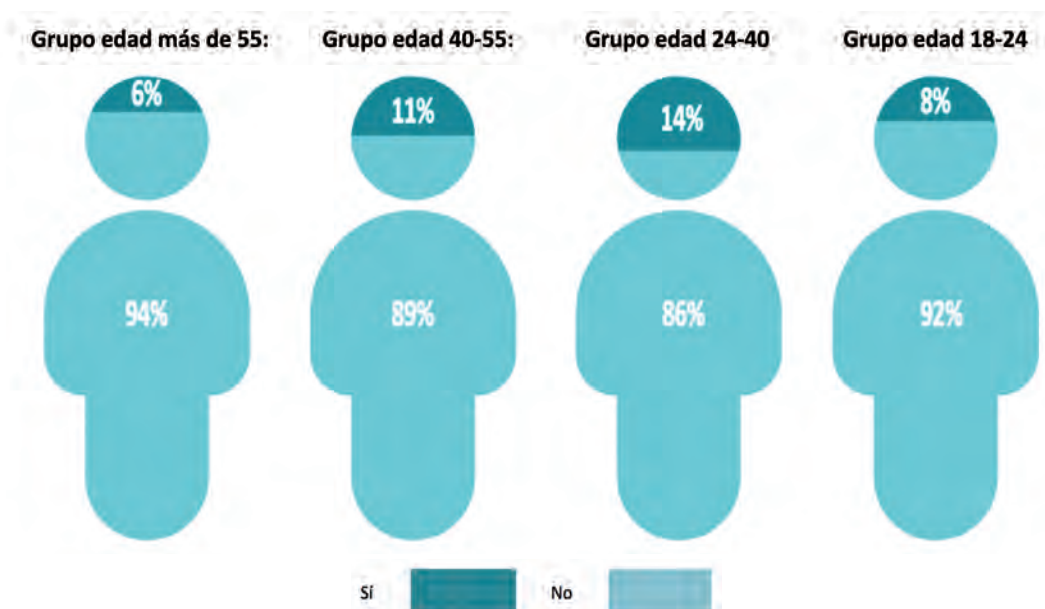
Si nos atenemos a las respuestas en su conjunto vemos que en el presente año (2019), el **precio** era la variable más importante con el 75%, seguido del **consumo**, 62%. En el año 2018 la principal preferencia fue el **precio**, 70%, seguido igualmente del **consumo**, 67%. En el año 2017, el **precio** volvía aparecer como la variable más importante, 68%, seguido también del **consumo**, 66%. De estos resultados, podemos ver que la variable precio gana importancia, 62% en 2017 frente 75% en 2019, 13 puntos porcentuales de diferencia.

¿Estarías dispuesto a comprar por Internet un coche nuevo sin verlo o probarlo en persona?



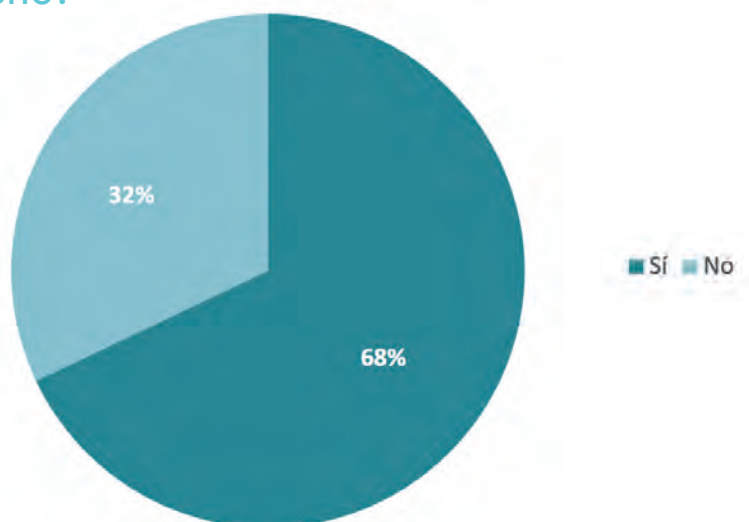
En el anterior gráfico podemos apreciar las respuestas, por grupos de edad, a la pregunta si un entrevistado estaría dispuesto a comprar un coche en internet sin poder verlo. Contrariamente a lo que un principio se podría presuponer, el grupo de edad que menos dispuesto estaría a realizar este tipo de comprar sería el grupo de edad más joven, solo el 13% lo haría. Por el contrario, el grupo de edad que más estaría dispuesto a realizar este tipo de transacción sería el de entre 40 y 55 años, 23% de los encuestados en ese rango lo haría, seguido del grupo entre 24 y 40 con un 22%.

¿Has cerrado alguna vez la compra o la venta de un vehículo por WhatsApp?



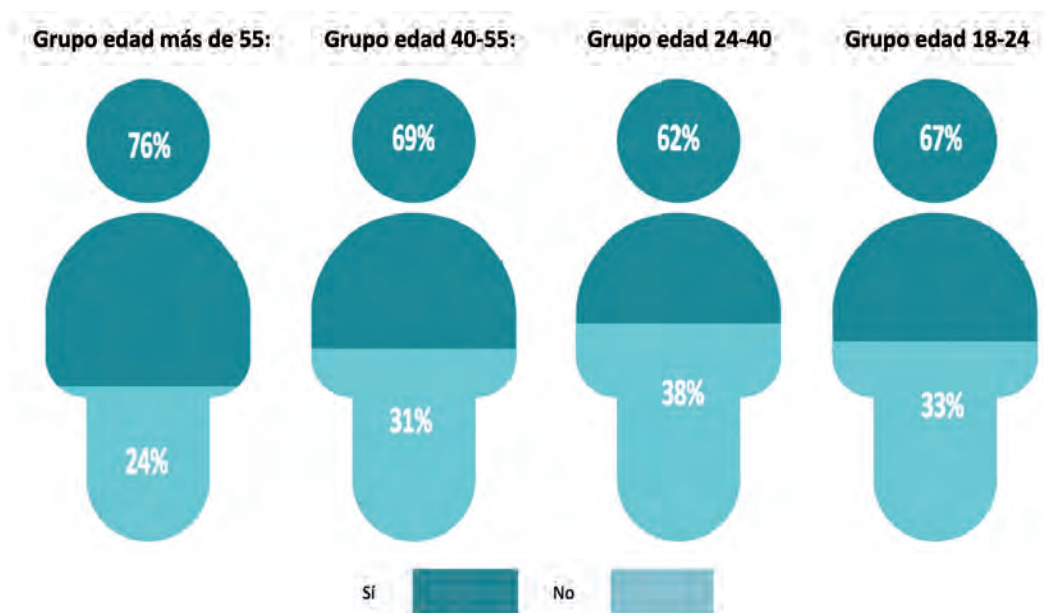
En la anterior tabla se puede comprobar que el grupo de edad que más ha cerrado la compra/venta de un vehículo por WhatsApp es el grupo de edad de entre 24 y 40 años. Un 14% de los encuestados reconoció haber cerrado alguna vez este tipo de trato. Posteriormente le sigue el grupo de edad entre 40 y 55 años, con un 11%. El grupo de edad que menos cerró este tipo de transacción fue el de mayores de 55, donde solo el 6% de los encuestados afirmó haber realizado este tipo de compra/venta. De esta forma, y en términos relativos, hubo más del doble de personas que cerraron compra/venta de vehículos por WhatsApp del grupo de entre 24 a 40 que del grupo mayores de 55.

¿Crees que acudir al concesionario es imprescindible para la compra de un coche?



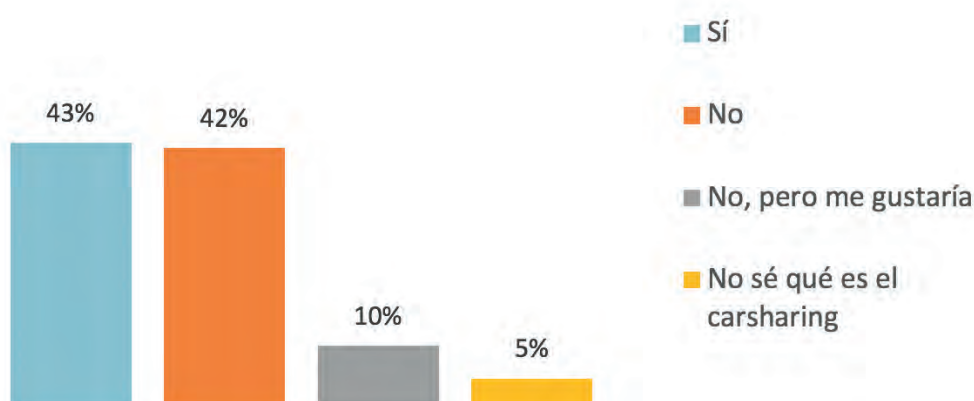
El 69% de los encuestados afirmaba que si era imprescindible acudir al concesionario para la compra de un coche. En el año 2018 el porcentaje que respondía afirmativamente a esta pregunta era del 68%.

¿Crees que acudir al concesionario es imprescindible para la compra de un coche?



Si nos fijamos en las respuestas de los encuestados parece que se puede definir un patrón. A más edad del entrevistado más ve necesario el entrevistado el acudir a un concesionario para comprar un coche. Las personas de más de 55 años respondieron afirmativamente a esta cuestión en un 76%, mientras que el grupo de edad 25-39 años lo hizo el 62%, nada menos que una diferencia de 14 puntos porcentuales.

¿Has utilizado alguna vez un carsharing o coche de uso compartido/ alquiler por tiempo? Por ejemplo, Car2Go, Emov, Zity o WiBLE.



El 43% lo había usado, un 42% no había usado este tipo de servicios. En el año 2018, el porcentaje de entrevistados que lo había usado era del 12%. En el 2017 el porcentaje de encuestados que afirmó haber usado este tipo de servicios era del 14%.

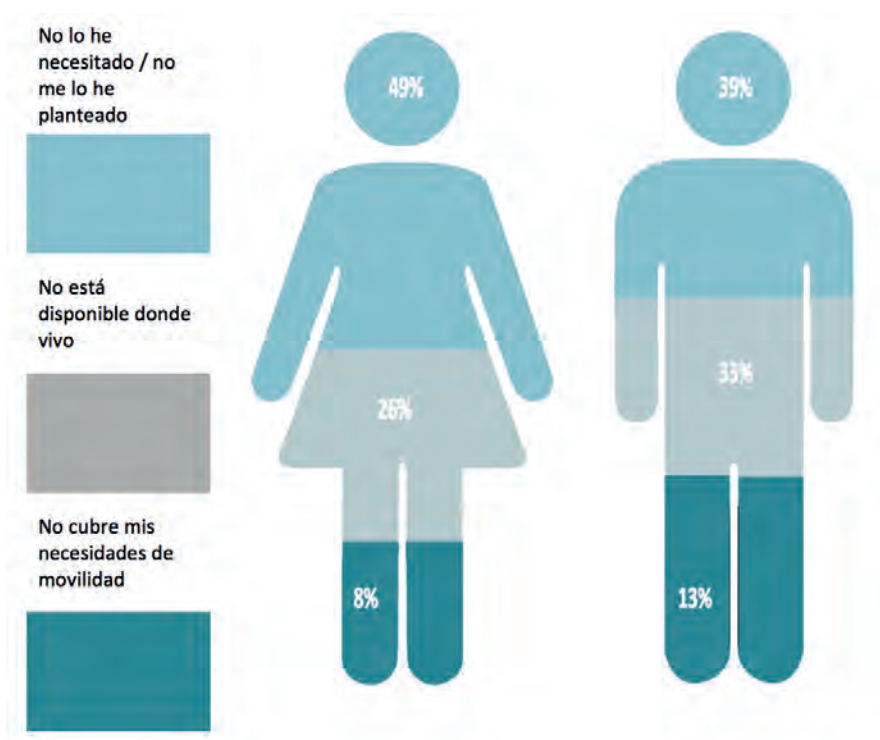
Si nunca lo has utilizado, ¿por qué?

El 42% de los encuestados que afirmó no haberlo usado alegó la razón de que no lo habían necesitado/no se lo habían planteado, un 31% no había usado el servicio por que no estaba disponible en la localidad donde residía. Además, un 12% afirmó que este tipo de servicios no cubría sus necesidades de movilidad y un 6% no se fiaban del servicio.

En el año 2018, el 47% había respondido que no lo habían necesitado/no se lo habían planteado, un 24% no estaba disponible en la localidad donde residía. También, en 2018 un 17% afirmó que no cubría sus necesidades de movilidad y un 5% alegó otros motivos. En el año 2017 el porcentaje de personas que decían no haber utilizado el servicio por qué no lo habían necesitado/no se lo habían planteado era del 38%, un 33% afirmó que no cubría sus necesidades de movilidad, mientras que un 16% afirmó que no estaba disponible en la localidad donde residía.

En el caso de la ciudad más poblada de España (Madrid, 3,2 millones en 2018), un 48% respondió que no había usado el servicio por qué no lo habían necesitado/no se lo habían planteado, un 17% por qué no cubría sus necesidades de movilidad, y un 12% por qué no estaba disponible en la zona en la que vivía.

Género y uso car-sharing.



Si vemos las respuestas de esta pregunta por género, podemos ver que casi la mitad de las mujeres encuestadas no se había planteado o había necesitado este servicio (un 49% frente al 39% de los hombres). Además, había más hombres que pensaban que el car-sharing no cubría sus necesidades de movilidad (un 13% frente al 8% de las mujeres).

Grupos de edad y uso de car-sharing.

	Más de 55	40-55	24-40	18-24
No lo he necesitado/no me lo he planteado	48 %	40 %	40 %	40 %
No está disponible donde vivo	25 %	31 %	35 %	34 %
No cubre mis necesidades de movilidad	13%	14 %	8 %	5 %
No me fío	6 %	5 %	7 %	11 %

Si nos fijamos en los grupos de edad podemos comprobar que una parte importante de los usuarios no había hecho uso del car-sharing por que no se ha planteado su uso/ no lo ha necesitado. Este porcentaje es mayor entre las personas mayores de 55 años, cerca de la mitad de los encuestados, en el resto de los grupos de edad es del 40%. En torno a un tercio de los encuestados de todos los grupos afirma que este servicio no está disponible donde vivo.

Llama también la atención, que los grupos de más edad (40 a 55 y más de 55) consideran que el car-sharing no cubre sus necesidades de movilidad (14 % para grupo 40-55 y 13 % para más de 55) en una diferencia de al menos 8 puntos porcentuales respecto al grupo más joven (18-24 era del 5%). Por lo que se podría inferir que esta alternativa de movilidad parece cubrir más las necesidades de los conductores más jóvenes.

Resulta también curioso, en relación a lo escrito en el anterior párrafo, que el grupo de edad al que el servicio de car-sharing le inspiraba menos confianza es de 18-24 años (11% de los encuestados). Por el contrario, los conductores más veteranos tenían más confianza en el servicio, 40-55 años solo 5% le inspira desconfianza y entre más de 55 años el 6%.

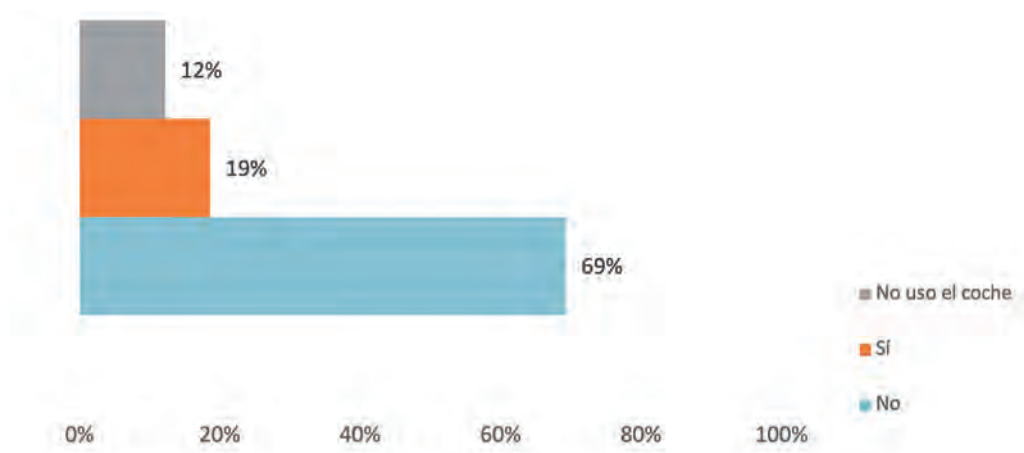
En el año 2018 la tabla de respuestas era como sigue:

	Más de 55	40-55	24-40	18-24
No lo he necesitado/no me lo he planteado	52%	40 %	46%	56%
No está disponible donde vivo	20%	27%	24%	16%
No cubre mis necesidades de movilidad	15%	21%	14%	9%
No me fío	5%	4%	7%	7%

Haciendo una comparativa entre 2019 y 2018 vemos que entre todos los grupos de edad baja el porcentaje de encuestados que respondieron no lo he necesitado/no me lo he planteado (destaca la bajada de 16 pp entre los más jóvenes). Además, también hay una tendencia a la baja en la respuesta no cubre mis necesidades, esto es, en el año 2019 más encuestados respondieron que el car-sharing si respondía a sus necesidades de movilidad.

2. Los españoles y la conciencia medioambiental a la hora de adquirir un vehículo.

¿Crees que utilizas el coche más de lo que deberías?



El 69% de los encuestados afirmó que no pensaba que usara el coche más de lo debido, un 19% respondió afirmativamente a esta pregunta. En el año 2018, un 39% afirmó que no pensaba que usara el coche más de lo debido y un 31% respondió afirmativamente. En el año 2017, el 44% respondió que no pensaba que usara el coche más de lo debido, un 54% respondió afirmativamente a esta pregunta.

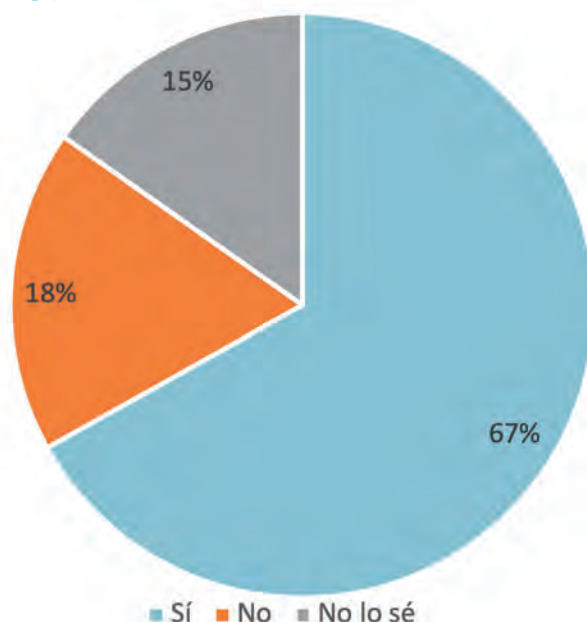
En las ciudades más pobladas (Madrid y Barcelona), el 69% respondió que no pensaba que usara el coche más de lo debido, mientras que el 19% si tenía la impresión de que usaba el coche más de lo debido. El 12% no usaba el coche.

¿Te has planteado la compra de un coche más respetuoso con el medio ambiente?



El 37% de los encuestados afirmó que se compraría un coche menos contaminante por que le preocupaba el medio ambiente, un 27% afirmó que no se había planteado la compra de ningún tipo de coche, el 18% no había considerado esta posibilidad. Finalmente, un 17% afirmó que sí, para poder acceder al centro de la ciudad. De esta forma, un 54% de los encuestados se había planteado la compra de un vehículo menos contaminante por una razón u otra.

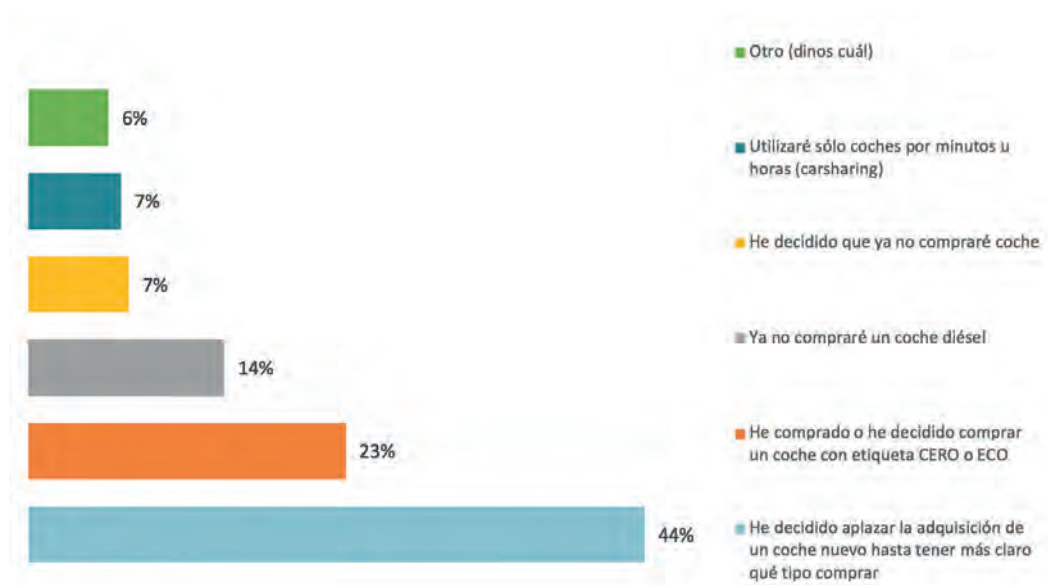
¿Te condicionarían las medidas anticontaminación a la hora de comprar un coche?



Un 67% afirmó que, si le condicionaban, un 18% respondió no, 15% NS/NC.

En las ciudades que superan el millón de habitantes (Madrid y Barcelona), un 73% de los barceloneses afirmó que las medidas anticontaminación le condicionaban en su decisión, mientras que en Madrid el porcentaje de personas que respondían afirmativamente a la pregunta subía a un 76%.

Si has contestado que sí te condicionarían, ¿de qué forma?



El 44% de los entrevistados que afirmó que tenía intención de comprar un coche este año, dijo que tales medidas aplazaban su decisión sobre cual vehículo comprar. Un 23%, afirmó que debido a estas medidas ha comprado o ha decidido comprar un coche con etiqueta CERO o ECO. El 14%, afirmó que debido a las medidas ya no compraría un coche diésel. Finalmente, el 7%, reconoció que había decidido que ya no compraría un coche.

Tamaño del municipio en habitantes y compra vehículos menos contaminantes.

- Hasta 50.000 habitantes:

Un 39% respondió que sí, porque me preocupa el medio ambiente, un 32% no me he planteado la compra de ningún tipo de coche, el 22% no se lo plantea, un 7% respondió sí, para poder acceder al centro de la ciudad.

- Entre 50.000 y 500.000 habitantes:

El 37% respondió que no me he planteado la compra de ningún tipo de coche, un 36% afirmó que sí, porque me preocupa el medio ambiente, un 21% no se lo planteaba, finalmente, el 7% afirmó que sí, para poder acceder al centro de la ciudad.

- Entre 500.000 y 1 millón habitantes:

Entre los habitantes de estas ciudades (Málaga, Sevilla, Zaragoza y Valencia) un 43% afirmó que no me he planteado la compra de ningún tipo de coche, el 30% respondió que sí, porque le preocupaba el medio ambiente, un 23% no se lo había planteado y el 4% respondió que sí, para poder acceder al centro de la ciudad.

- Más de 1 millón habitantes:

Las restricciones de acceso a las ciudades, clave emergente en la decisión de compra de vehículos (18%)

Entre los habitantes que vivían en Madrid y Barcelona el 37% afirmó que sí, porque me preocupa el medio ambiente, un 28% afirmó que no se había planteado la compra de ningún coche, el 18% respondió que no y el 18% dijo que sí, para poder acceder al centro de la ciudad. En estas dos ciudades, vivían el mayor porcentaje de entrevistados que respondieron que se comprarían un coche más respetuoso para acceder al centro de la ciudad. El 18% de los entrevistados de Madrid y Barcelona comprarían un vehículo más respetuoso con el medio ambiente por este motivo.

- Grupos de edad y compra de coches menos contaminantes:

Con respecto a los grupos de edad y la decisión de comprar un coche menos contaminante podemos destacar una situación en concreto, y esta es la respuesta no haber considerado el comprar un coche más respetuoso. De esta forma, si nos fijamos en el grupo de edad de mayores de 55 años vemos que el 24% de los encuestados no se planteó adquirir un vehículo con estas características. Por el contrario, en el grupo de edad de 18 a 24, el porcentaje de entrevistados que respondía afirmativamente a no comprar coche más ecológico bajaba hasta el 16%.

Igualmente destacable, es el hecho de que el porcentaje de encuestados que no se plantea el comprar un coche menos contaminante va bajando con la edad. De esta forma: más de 55 años, 24%, de 40 a 55, 18%, de 24 a 40, 18%, y finalmente de 18 a 24, 15%. Por ello, se podría intuir que a medida que el entrevistado es más joven más conciencia medioambiental parece tener a la hora de adquirir un coche.

Si has pensado en comprarte un coche más respetuoso con el medio ambiente, ¿de qué tipo?

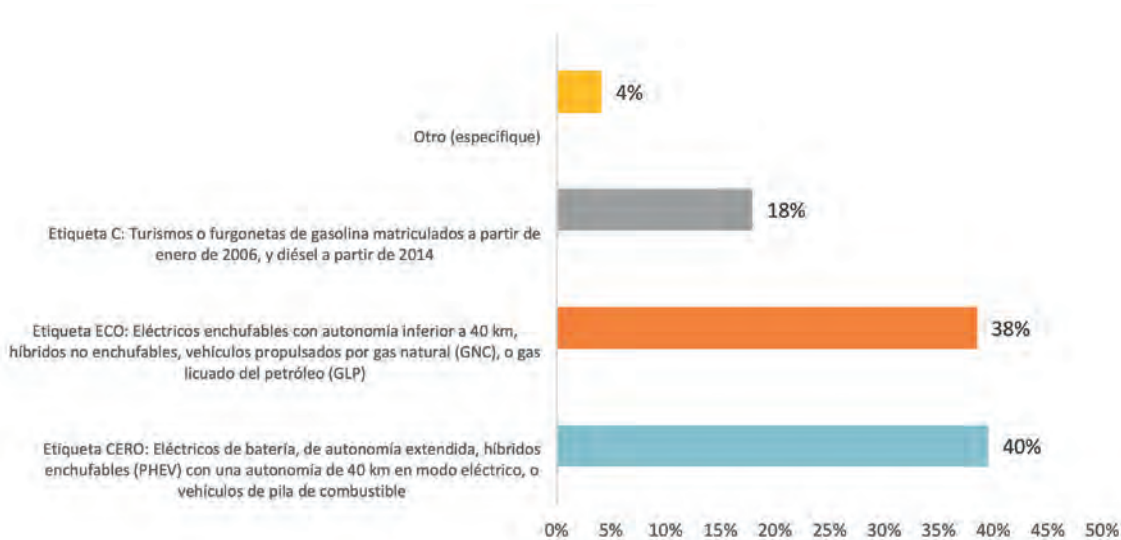
El 41% de los encuestados afirmó que de comprar un coche menos contaminante se decidiría por los de **Etiqueta CERO** (eléctricos de batería, de autonomía extendida, híbridos enchufables (PHEV) con una autonomía de 40 km en modo eléctrico, o vehículos de pila de combustible). Él 30% se decantaría por los coches **Etiqueta ECO** (eléctricos enchufables con autonomía inferior a 40 km, híbridos no enchufables, vehículos propulsados por gas natural (GNC), o gas licuado del petróleo (GLP)). Un 14% por los **Etiqueta C** (turismos o furgonetas de gasolina matriculados a partir de enero de 2006, y diésel a partir de 2014).

Grupos de edad y tipo de coche menos contaminante.

Qué tipo de coche menos contaminante compraría.

Más de 55	40-55	24-40	18-24
<ul style="list-style-type: none"> • 38% Etiqueta CERO • 27% Etiqueta ECO • 17% Etiqueta C 	<ul style="list-style-type: none"> • 42% Etiqueta CERO • 31% Etiqueta ECO • 13% Etiqueta C 	<ul style="list-style-type: none"> • 43% Etiqueta CERO • 32% Etiqueta ECO • 11% Etiqueta C 	<ul style="list-style-type: none"> • 44% Etiqueta CERO • 30% Etiqueta ECO • 15% Etiqueta C

Preferencias de las personas que tienen intención de adquirir un coche en el presente año.



La opción preferida fue la de **Etiqueta CERO** con un 40%, seguido de **Etiqueta ECO**, 38%, y de **Etiqueta C**, 18%. En el año 2018 la opción favorita de los encuestados fue la de **Híbrido**, 34%, seguido de **Eléctrico**, 18%, y de **Gasolina más moderno (Euro 6)**, 16%. En el año 2017 las preferencias fueron: **Híbrido**, 52%, **Eléctrico**, 20%, e **Híbrido enchufable**, 18%.

Si no has pensado en comprarte un coche más respetuoso con el medioambiente, ¿por qué motivo?

Las respuestas a esta pregunta fueron del siguiente modo: No confío en este tipo de vehículos (falta de autonomía, por ejemplo), 35%, excesivo precio, 25%, No me interesan, 23%, y falta de puntos de recarga, 14%. En el año 2018 las respuestas fueron las siguientes: no me interesan, 42%, excesivo precio, 29%, falta de puntos de recarga / repostaje, 11% y falta de autonomía, 10%. En el año 2017, las respuestas fueron como sigue: no confío en este tipo de vehículos, 35%, excesivo precio, 25%, no me interesan, 23%, y falta de puntos de recarga, 14%.

Grupos de edad y decisión no comprar coche más respetuoso medio ambiente.

Más de 55	40-55	24-40	18-24
<ul style="list-style-type: none"> • No me interesan, 32% • Excesivo precio, 26% • Falta de autonomía, 16% • Falta de puntos de recarga / repostaje, 15% 	<ul style="list-style-type: none"> • Excesivo precio, 31% • No me interesan, 30% • Falta de autonomía, 15% • Falta de puntos de recarga / repostaje, 14% 	<ul style="list-style-type: none"> • Excesivo precio, 39% • No me interesan, 30% • Falta de puntos de recarga / repostaje, 12% • Falta de autonomía, 12% 	<ul style="list-style-type: none"> • No me interesan, 42% • Excesivo precio, 39% • Falta de autonomía, 9% • Falta de puntos de recarga / repostaje, 4%

Como se puede apreciar por el anterior cuadro, las respuestas han sido diferentes según el grupo de edad analizado. Los grupos de edad que tuvieron como respuesta mayoritaria que no tenían pensado comprar un coche más respetuoso con el medio ambiente, porque **no le interesaba este tipo de vehículo**, fueron los entrevistados entre 18 y 24 años, 42% de los mismos, en sentido, cabe hacer el comentario que en general el interés por tener cualquier coche en propiedad (contaminante o no) es menor entre las personas más jóvenes que en generaciones anteriores. Después, los **mayores de 55 años, 32% de estos encuestados**. Entre las personas de 24 a 40 años, la principal respuesta fue el **excesivo precio de estos coches, un 39%**. Esta respuesta, **excesivo precio, también fue la de mayor porcentaje entre los entrevistados entre 40 y 55 años con un 31%**.

Respuestas personas que tienen intención de adquirir un coche en el presente año.

Entre las personas que pensaban adquirir un coche el presente año, el 42% de los mismos afirmó que no adquiriría un coche más respetuoso por su **excesivo precio**, seguido de **falta de puntos de recarga / repostaje, 21%**, **no me interesan este tipo de vehículos, 19%**, y **falta de autonomía, 18%**.

¿Qué fabricantes crees que están haciendo más por la sostenibilidad medioambiental con sus vehículos?

Percepción sostenibilidad medioambiental entre público general encuesta (izquierda) y entrevistados que pretendían comprar coche este año (derecha). Multirrespuesta.

Marca	%	Marca	%
Toyota	41%	Toyota	54%
Tesla	31%	Tesla	38%
Lexus	15%	Lexus	23%
Kia	14%	Hyundai	21%
Hyundai	13%	Kia	20%
Renault	13%	Renault	17%
Nissan	10%	Nissan	14%
BMW	9%	BMW	13%
Smart	8%	Audi	11%
Audi	8%	Smart	11%
Volkswagen	7%	Volkswagen	10%
Honda	6%	Honda	10%
Citroën	6%	Mercedes-Benz	9%
Mercedes-Benz	6%	Volvo	9%
Volvo	5%	Citroën	8%
NS/NC	21%	NS/NC	15%

Entre los entrevistados las marcas que más se preocupaban por el medio ambiente eran Toyota, 41%, Tesla, 31%, Lexus, 15% y Kia, 14%. Entre los encuestados que tenían intención de comprar un coche este año subía la percepción de las marcas mentadas. De esta forma, Toyota recibía un 54% (+13%), Tesla 38% (+7%), Lexus 23% (+8%) y Hyundai 21%.

En el año 2018 los entrevistados volvieron a reconocer a Toyota como la marca que más hace por el medio ambiente, 41%, seguido de Tesla, 28%, Lexus, 12% y Renault, 10%. En el año 2017 Toyota tenían aun mayor impresión entre los entrevistados de ser la marca que más hace por el medio ambiente, nada menos que un 60% reconoció a esta marca con esta característica, tras la marca japonesa se encontraban Tesla, 40%, Renault, 20%, BMW, 17%, y Volkswagen, 14%.

¿Has pensado en comprar una moto este año? (moto es menos contaminante)

	%
No	76 %
Ya tengo una	10%
Todavía no	8%
Sí, en un año aproximadamente	3%
Sí, en seis meses aproximadamente	2%
Sí, por renting en aproximadamente un año	1%
Sí, por renting en seis meses aproximadamente	0%

El uso de la motocicleta en ciudad se plantea como una alternativa más sostenible que la del uso de coche (menos consumo, menos emisiones, menos espacio para aparcar y menos congestión). Preguntando a los encuestados sobre sus deseos de comprar una moto este año el 76% respondió negativamente a esta pregunta, 10% ya poseía una, un 8 % respondió que todavía no adquiriría ninguna. Apenas el 1% de los encuestados haría uso del renting para adquirir una moto.

En el año 2018 el porcentaje de encuestados que no pensaba adquirir una moto era del 87%.

Si has pensado en comprar una moto, ¿de qué tipo?

	%
Scooter	48%
Naked	13%
Turismo	8%
Trail	8%
Custom	7%
Deportiva	6%
Moto de campo	2%

Las preferencias de compra estaban centradas en motos tipo scooter, 48% de los encuestados que afirmaron desear comprar una moto este año se decantaban por esta opción, seguido de moto naked y moto turismo y de trail.

¿Qué valoras más a la hora de comprar una moto?

	%
Precio	57%
Fiabilidad	40%
Seguridad	35%
Consumo	34%
Bajo coste de mantenimiento	28%
Potencia/cilindrada/motor	28%
Prestaciones	28%

En el año 2019 los usuarios identificaron el **precio como la variable más determinante** a la hora de comprar una moto, 57%, seguido de la fiabilidad, seguridad y consumo. En el año 2018 la variable precio era también la más importante, se le concedía más importancia con el 67%. El consumo aparecía en **segundo lugar con el 50%** y en tercer lugar la fiabilidad 40%.

¿Cuál de los siguientes factores te ayuda en tu decisión de compra?

	%
Prueba de la moto	57%
Webs especializadas	40%
Opiniones de amigos o familiares	35%
Revistas especializadas	34%
YouTube	28%
Redes sociales	28%
Prensa	28%

En el año 2019 el factor más determinante para los encuestados a la hora de comprar una moto era la **prueba de la moto, 57%**, seguido de la opinión de las webs especializadas, las opiniones de amigos familiares y el uso de internet (Youtube, RRSS) y la prensa con un porcentaje similar. En el año 2018, la **prueba de la moto** seguía siendo el factor determinante con un 51%, seguido de opinión de páginas web, 45%, opiniones de amigos, 45%, revistas especializadas, 34%, Youtube, 22%, y RRSS, 17%. **Ha crecido la importancia de Youtube como factor, de 24 a 28% y de las RRSS, de 17 a 28%.**

3. Los españoles ante las medidas contra la contaminación y la nueva movilidad.

¿Estás de acuerdo con las siguientes medidas contra la contaminación?

	Sí	No	NS/NC
Más ayudas directas / desgravación fiscal a la compra de vehículos menos contaminantes	86%	9%	5%
Creación de carriles exclusivos para bicicletas	74%	20%	6%
Aparcamiento gratuito para vehículos de cero emisiones	74%	19%	7%
Peatonalización de calles	67%	24%	9%
Creación de zonas de circulación restringida a vehículos más contaminantes (p. ej. Madrid Central)	58%	33%	9%
Entrega del coche antiguo a cambio de transporte gratuito durante tres años	56%	30%	14%
Prohibición de aparcamiento en las aceras para las motos	55%	35%	10%
Restricciones de aparcamiento a los vehículos más contaminantes	52%	37%	11%
Incluir a las motos en las restricciones de acceso al centro	44%	46%	10%
Reducción de la velocidad en el acceso a las ciudades a 70 km/h	43%	49%	8%
Prohibición de circulación a vehículos diésel o gasolina de más de 15 años	41%	48%	11%
Creo que se exagera mucho con el tema	35%	53%	12%
Reducción de la velocidad de circulación en las ciudades a 30 km/h	35%	57%	8%
Prohibición de circulación a vehículos según etiqueta medioambiental de la DGT	33%	67%	0%
Que las motos de los no residentes abandonen Madrid Central a partir de las 22:00h	24%	50%	26%

Las medidas más populares entre los entrevistados fueron las siguientes:

- Más ayudas directas / desgravación fiscal a la compra de vehículos menos contaminantes, 86% de acuerdo.
- Creación de carriles exclusivos para bicicletas, sustentado por el 74%.
- Aparcamiento gratuito para vehículos de cero emisiones, por el 74%.
- Peatonalización de calles, 67%.

Las menos populares fueron:

- Que las motos de los no residentes abandonen Madrid Central a partir de las 22:00h, 24%.
- Prohibición de circulación a vehículos según etiqueta medio ambiental de la DGT, 33%.
- Reducción de la velocidad de circulación en las ciudades a 30 km/h.

¿Cuál crees que es el futuro de los coches diésel?

El futuro de los vehículos diésel (todos los encuestados).

Opciones de respuesta	%
No llegarán a desaparecer completamente	55%
Deberían dejar de venderse antes de 2030	33%
Deberían dejar de venderse antes de 2040	13%

El futuro de los vehículos diésel (entrevistados entre 18 y 24 años).

Opciones de respuesta	%
Deberían dejar de venderse antes de 2030	46%
No llegarán a desaparecer completamente	36%
Deberían dejar de venderse antes de 2040	18%

Más de la mitad de los encuestados, un 55%, piensa que los diésel no llegarán a desaparecer completamente. Un 33%, piensa que desaparecerán antes de 2030.

Si nos centramos solamente en las respuestas de los entrevistados más jóvenes, grupo edad 18-24 años, podemos ver que el 46%, pensaba que los diésel desaparecerían antes de 2030, +10 puntos porcentuales sobre el general de la encuesta. El 36% de los mismos, opinaba que llegarían a desaparecer completamente, -20 puntos porcentuales sobre el general de los encuestados.

Opciones nueva movilidad.

¿Te has planteado la compra de una bici o de un patinete eléctrico?
(todos los encuestados).

	%
No	64 %
Si	19%
Ya lo tengo y lo uso frecuentemente	12%

¿Consideras que la bici y el patinete compartido son una buena alternativa de transporte?
(todos los encuestados).

	%
No	61 %
Si	39%

Si crees que la bici y el patinete compartido son una buena alternativa de transporte, ¿por qué lo crees? (todos los encuestados).

	%
Contribuyen a reducir la contaminación medioambiental	29 %
Creo que mejoran la movilidad en la ciudad	28%
Facilitan un modo de vida más sano y deportivo	21%

Si no crees que la bici y el patinete compartido son buena alternativa de transporte, ¿por qué? (todos los encuestados).

	%
Por todas las razones que se exponen	40 %
Creo que aún no existe una legislación coherente para ellos	27%
Ocupan demasiado espacio en las aceras, obstruyendo el paso a peatones o invidentes, entre otros	12%
Dificultan la movilidad	11%

Con lo que respecta al uso de medios alternativos (diferentes a vehículos con motor de combustión) la gran mayoría de los encuestados no se ha planteado la compra de una bici o de un patinete eléctrico. Las razones. Entre las razones por las cuales los encuestados no pensaban que estas dos alternativas no eran eficientes estaban: no existe legislación coherente para los mismos, 27%, Ocupan demasiado espacio y molestan a otros usuarios, 12%, dificultan la movilidad, 11%. Además, el 40% de los encuestados estaban de acuerdo con todas las opciones en contra de la bici y el patinete eléctrico planteadas en la encuesta.

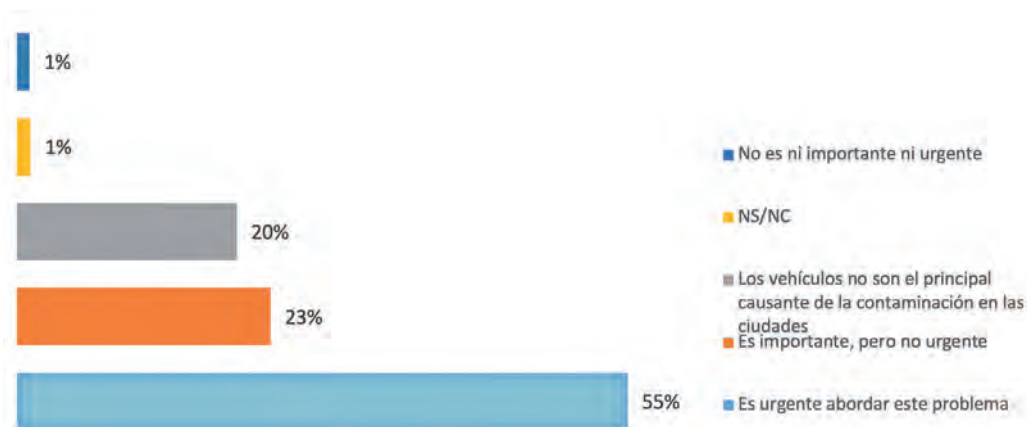
Por el contrario, los encuestados que si consideraban la bici o el patinete eléctrico como una buena alternativa destacaban: contribuyen a reducir la contaminación, 29%, mejoran la movilidad en ciudad, 28%, facilitan modo de vida sano y deportivo, 21%.

En que consiste Madrid Central

Madrid Central es una zona de bajas emisiones que comenzó a funcionar en noviembre de 2018. Esta medida, contenida en el Plan A de Calidad del Aire y Cambio Climático, favorece al peatón, la bicicleta y el transporte público.

Podrán acceder a Madrid Central: los residentes, personas con movilidad reducida y servicios de seguridad y emergencias pueden acceder con sus vehículos a Madrid Central. Los vehículos con etiqueta ambiental 0 Emisiones podrán circular y estacionar en zona SER sin restricción horaria. Los vehículos con etiqueta ECO podrán entrar y estacionar en la zona SER en horario regulado un máximo de 2 horas. Los vehículos con etiqueta C o B podrán acceder únicamente para aparcar en un aparcamiento de uso público, garaje privado o reserva de estacionamiento no dotacional.

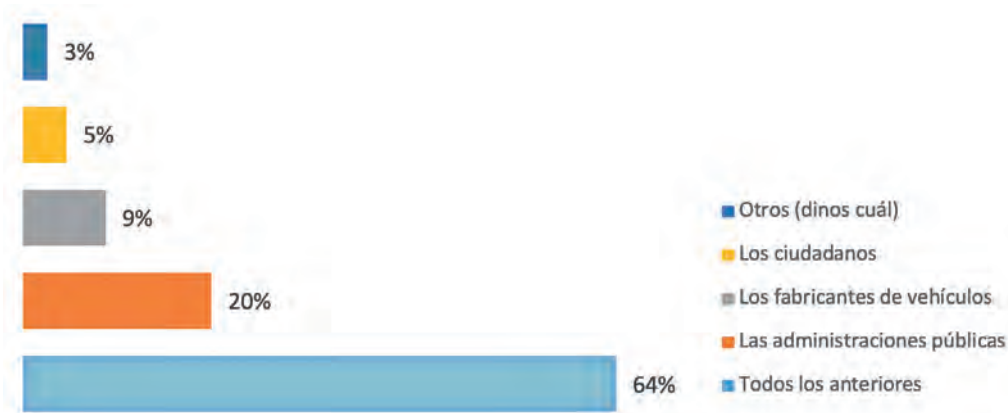
¿En qué medida crees que la contaminación de los vehículos es un problema para la sociedad?



El 55% de los madrileños afirmó, con respecto a la contaminación que producen los vehículos, que es urgente abordar este problema. Un 23%, respondió que es importante, pero no urgente. El 20%, respondió que los vehículos no son el principal causante de la contaminación en las ciudades.

A tenor de esta pregunta, se podría afirmar que una gran parte de los madrileños defendería medidas contra la contaminación de los vehículos, pues por un lado tendríamos el 55% de los encuestados que ven urgente abordar este tema, más un 23% que considera el problema importante.

¿Quién crees que es el principal responsable de solucionar el problema de la contaminación?



Más de la mayoría de los madrileños, un 64%, pensaba que para solucionar el problema de la contaminación se deben implicar todos los agentes (AAPP, fabricantes, ciudadanos, etc.). Los encuestados daban, posteriormente, al papel de las AAPP en la solución de problema, un 20%, por encima del papel de fabricantes, 9%, y ciudadanos de a pie, 5%.

En este sentido, podríamos afirmar que más de la mayoría de los madrileños encuestados piensan que para solucionar los problemas de contaminación se deben de implicar todos los agentes de la sociedad. Si bien, los entrevistados daban mayor importancia al papel que deben jugar las administraciones públicas frente a otros estamentos.

Opinión de los madrileños ante las medidas anti contaminación.

	Sí	No	NS/NC
Más ayudas directas / desgravación fiscal a la compra de vehículos menos contaminantes	88%	10%	2%
Aparcamiento gratuito para vehículos de cero emisiones	84%	14%	2%
Peatonalización de calles	67%	28%	5%
Creación de carriles exclusivos para bicicletas	64%	30%	6%
Restricciones de aparcamiento a los vehículos más contaminantes	63%	32%	5%
Entrega del coche antiguo a cambio de transporte gratuito durante tres años	60%	29%	11%
Creación de zonas de circulación restringida a vehículos más contaminantes (p. ej. Madrid Central)	59%	37%	4%
Prohibición de circulación a vehículos según etiqueta medioambiental de la DGT	50%	50%	0%
Prohibición de circulación a vehículos diésel o gasolina de más de 15 años	45%	47%	8%
Prohibición de aparcamiento en las aceras para las motos	43%	50%	7%
Incluir a las motos en las restricciones de acceso al centro	42%	51%	7%
Creo que se exagera mucho con el tema	36%	55%	9%
Reducción de la velocidad en el acceso a las ciudades a 70 km/h	32%	64%	4%
Que las motos de los no residentes abandonen Madrid Central a partir de las 22:00h	24%	61%	15%
Reducción de la velocidad de circulación en las ciudades a 30 km/h	24%	72%	4%

Las medidas preferidas por los madrileños eran las siguientes:

- Más ayudas directas / desgravación fiscal a la compra de vehículos menos contaminantes.
- Aparcamiento gratuito para vehículos de cero emisiones.
- Peatonalización de calles.

Por su parte, las **medidas con menor apoyo** por parte de los madrileños eran:

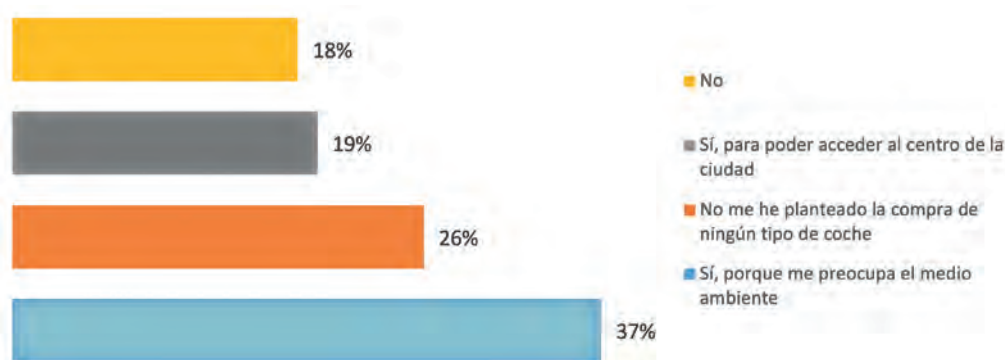
- Reducción de la velocidad de circulación en las ciudades a 30 km/h.
- Que las motos de los no residentes abandonen Madrid Central a partir de las 22:00h.
- Reducción de la velocidad en el acceso a las ciudades a 70 km/h.

Si la relacionamos las **anteriores respuestas con las medidas de Madrid Central** se podría extraer las siguientes conclusiones:

a) Muchas de las medidas de Madrid Central estarían soportadas por la opinión de los ciudadanos. Así, restricciones de aparcamiento a los vehículos más contaminantes, creación de carriles exclusivos para bicicletas y peatonalización de calles (medidas incluidas en Madrid Central) gozarían del favor de más del 62% de los encuestados.

b) También cabría decir que las medidas que más preferían los madrileños son aquellas que promuevan la movilidad en vehículos rodantes menos contaminantes, aparcamiento gratuito para vehículos de cero emisiones y más ayudas para compra vehículos menos contaminantes contaba con el favor de más del 80% de los encuestados.

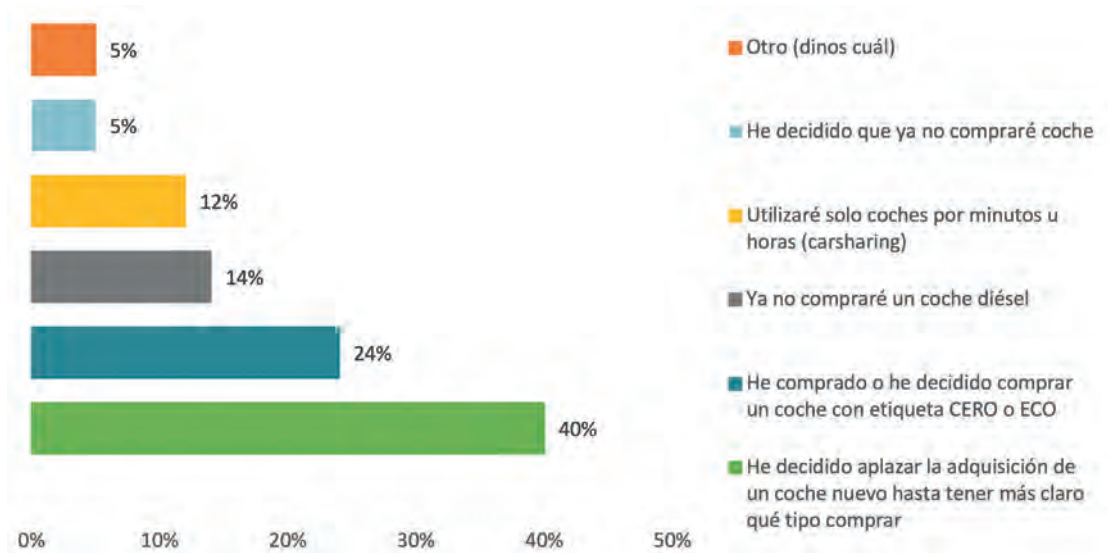
¿Te has planteado la compra de un coche más respetuoso con el medio ambiente?



Ante esta pregunta el 37% de los madrileños respondió que lo haría por su preocupación por el medio ambiente, un 26% no se lo había planteado y 19% afirmó que lo haría con el objeto de poder acceder al centro de la ciudad.

Si vemos las respuestas para el total de los españoles para la última opción, vemos solo un 10% afirmó que **sí, para poder acceder al centro de la ciudad**. Los madrileños han respondido positivamente a esta opción en +9 puntos porcentuales respecto de la media nacional.

¿De qué forma condicionan las medidas de anticontaminación tu decisión de comprar un coche?



Un 24% de los madrileños que tenían intención de comprar coche este año, respondieron que las medidas anticontaminación le condicionan en el sentido que había decidido comprar un coche con etiqueta CERO o ECO.

El 40% afirmó que debido a las medidas había decidido aplazar la adquisición de un coche nuevo hasta tener más claro qué tipo comprar.

El 5% de los madrileños respondió que debido a estas medidas había decidido no comprar un coche. En el resto de España, este porcentaje fue del 7%.

Conclusiones.

Tras analizar los resultados de la encuesta, se podrían extraer las siguientes conclusiones:

- Notable caída de la voluntad de los españoles de comprar un coche nuevo. En los últimos tres años el porcentaje de encuestados que desean comprar un coche nuevo no ha dejado de disminuir. Alternativas de movilidad más allá de la compra, el cambio generacional y el crecimiento de otras fórmulas alternativas de adquisición parecen explicar la caída.
- Llama la atención que una amplia mayoría de los encuestados aún no tenga decidido de qué forma adquirirían su futuro vehículo y que esa mayoría reconozca asimismo que las medidas anticontaminación estén aplazando la decisión de compra de vehículos. La opción de *renting* gana cada año más adeptos. Hace 4 años los encuestados apenas se decidían por esta opción, hoy en día sigue siendo una opción modesta respecto a la compra, pero con notables posibilidades de crecimiento en medio plazo, duplicando en solo un año su intención de uso del automóvil bajo esta fórmula.

- El car-sharing como servicio de movilidad cada vez es más conocido por la sociedad. El interés en su uso se centra en las grandes ciudades, pero en el ámbito nacional se conoce su existencia.
- Existe una intención de uso potencial del servicio de car-sharing si este llegara a las zonas que demanda el público potencial.
- El precio, la seguridad y el consumo son las características que más valoran los encuestados a la hora de comprar un coche. La seguridad crece como factor de compra del vehículo respecto a anteriores encuestas.
- Comprar un coche por internet no es la primera opción a la hora de adquirir un coche, apenas ¼ de los encuestados ha usado esta opción. A pesar de no ser el primer canal de compra, si hay que tener en cuenta que la evolución de este canal, de apenas existir hace a una década a su presencia actual.
- En el proceso de compra de un vehículo, la digitalización sirve para recabar información sobre el producto, pero la actuación preferida sigue siendo la de ir a un concesionario y probar el producto allí antes de comprarlo. En todo caso, la tendencia se percibe en la franja de edad del consumidor más interesante para las marcas, de los 24 a los 55 años, donde ya uno de cada tres reconoce su interés por poder comprar online su vehículo sin el concesionario como intermediario necesario.
- Qué un coche sea más respetuoso para el medio ambiente ya es una característica apreciada por casi la mitad de los potenciales compradores. En los próximos años, se espera que cada vez más consumidores demanden coches con estas características.

Conclusiones movilidad sostenible:

- Hay una mayor conciencia medioambiental en la sociedad, especialmente en el grupo de edad más joven.
- Las políticas ambientales más apoyadas son las que se basan en incentivos. Las que menos, las que restringen.
- Las nuevas políticas medioambientales tienen una relación directa con la preferencia e intención de compra de los vehículos. Condicionan la decisión y son un factor clave para aplazar la decisión de compra.
- La sociedad española cree que los problemas de contaminación hay que enfrentarlos de manera general de forma urgente. Están implicados todos los agentes (instituciones, ciudadanía, fabricantes, etc.)

Perfil del comprador “eco”.

Con respecto al perfil del ECOcomprador más interesado en comprar un coche más respetuoso con el medio ambiente se puede hacer el siguiente “retrato robot”:

- Vive en Madrid o en Barcelona.
- Es un varón entre 24 y 40 años.
- Trabaja a tiempo completo.
- Las marcas favoritas, a la hora de comprar un coche más respetuoso con el medio ambiente, por orden de preferencia, serían las siguientes: 1) Toyota, 2) Tesla, 3) Lexus, 4) Hyundai, 5) Kia y 6) Renault. Curiosamente, Toyota no tiene eléctricos puros en su gama de producto pero tiene el favor del público respecto a su compromiso medioambiental.
- La poco más de la mitad de los compradores potenciales de coches más ecológicos se decantaría por automóviles de etiqueta CERO. El resto se decantaría por vehículos etiqueta ECO. El factor precio y la falta de puntos de recarga parece explicar esta intención sobre los ECO.
- Para el potencial comprador de coches más respetuosos con el medio ambiente es importante ir a un concesionario a la hora de hacer la compra. Si bien, también consideran importante recoger información previa en internet o de experiencias de otros usuarios antes de ir al concesionario.

